



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR AGROEDUPARK MELALUI INSTAGRAM PADA AGRO PARK PESANTREN MABDA ISLAM KABUPATEN SUKABUMI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

NURFARID AHMAD SETYAWAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Agroedupark melalui *Instagram* pada Agro Park Pesantren Mabda Islam Kabupaten Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Nurfarid Ahmad Setyawan
J3J819316



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

NURFARID AHMAD SETYAWAN. Perluasan Pasar Agroedupark melalui *Instagram* pada Agro Park Pesantren Mabda Islam Kabupaten Sukabumi. *Expansion of the Agroedupark Market Through Instagram at Islamic Boarding School Agro Park Sukabumi District*. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO dan MUH FATUROKHMAN.

Agro Park Pesantren Mabda Islam merupakan Yayasan Pendidikan Islam yang mengembangkan pendidikan dan usaha di bidang agrowisata. Agro Park Pesantren Mabda Islam melayani penjualan tiket masuk agrowisata, tiket wahana, paket edukasi dan paket pelatihan hidroponik. Perusahaan berada di wilayah Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Prospek usaha eduwisata masih terbuka lebar, disebabkan permintaan konsumen yang terus meningkat. Saat ini, pemasaran yang dilakukan masih dipasarkan secara tradisional yaitu dengan ke tempat lokasi Agro Park Pesantren Mabda Islam atau melalui informasi secara personal. Sistem pemasaran digital dinilai mampu menjawab kebutuhan di era saat ini. Agro Park Pesantren Mabda Islam sebagai usaha agrowisata yang berada di Sukabumi menjual tiket masuk agrowisata, tiket wahana, paket edukasi dan paket pelatihan hidroponik. Agro Park Pesantren Mabda Islam memiliki peluang dalam bisnisnya yaitu menerapkan *digital marketing* melalui *instagram* dalam memasarkan dan memproduksi produknya.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk memetakan *Business Model Canvas* Agro Park Pesantren Mabda Islam. Kemudian merancang strategi pemasaran yang relevan dengan mengevaluasi *Business Model Canvas* Agro Park Pesantren Mabda Islam dan Menganalisis kelayakan strategi pemasaran Agro Park Pesantren Mabda Islam melalui analisis Sembilan blok model bisnis dan finansial. Adapun metode analisis yang dilakukan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis yaitu data kualitatif dengan penguraian setiap elemen pada *business model canvas* dan kuantitatif digunakan dengan menghitung keuntungan finansial dari pengembangan bisnis melalui analisis analisis laba-rugi.

Optimalisasi terhadap *digital marketing* juga dianalisis menggunakan aspek finansial. Analisis kriteria kelayakan yang digunakan adalah analisis laba-rugi dan *R/C ratio*. Dalam pengembangan bisnis ini biaya laba rugi sebelum adanya pengembangan yaitu Rp.593.433.699 mengalami peningkatan keuntungan setelah adanya pengembangan yaitu sebesar Rp.662.615.054 dan *R/C ratio* dikatakan layak karena meningkat dari sebelum adanya pengembangan sebesar 2,51 dan setelah adanya pengembangan sebesar 2,57. Selain layak berdasarkan aspek finansial pengembangan bisnis ini juga relevan dalam *business model canvas*.

Kata kunci: Agro Park Pesantren Mabda Islam, *business model canvas*, *digital marketing*, pengembangan bisnis.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR AGROEDUPARK MELALUI INSTAGRAM PADA AGRO PARK PESANTREN MABDA ISLAM KABUPATEN SUKABUMI

NURFARID AHMAD SETYAWAN



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Agn Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeja pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Iis Diatin, M. M.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Agroedupark melalui *Instagram* pada
Agro Park Pesantren Mabda Islam Kabupaten Sukabumi
Nama : Nurfarid Ahmad Setyawan
NIM : J3J819316

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Bagus Priyo Purwanto, M.Agr.

Pembimbing 2:
Muh. Faturokhman, S.Pt, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
26 Agustus 2022

Tanggal Lulus:

19 OCT 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.