

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konten menjadi salah satu elemen yang memegang peranan penting dalam teknologi media, khususnya media digital (Sugiono 2020). Konten adalah pokok, tipe, atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan, dan lain-lain (Mahmudah dan Rahayu 2020). Biasanya konten digunakan sebagai media informasi yang bersifat luas dan sangat cocok untuk dijadikan sarana media promosi, karena informasi yang disampaikan dapat menarik *audience* sesuai kriteria konteks barang atau jasa yang dipromosikan.

Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran dengan cara menyebarkan informasi (Faroh 2017). Oleh karena itu para pelaku bisnis memerlukan media pemasaran yang efektif dengan tujuan memperluas pangsa pasarnya. Media sosial sebagai alat pemasaran tentunya berkaitan dengan komunikasi pemasaran (Puspitarini dan Nuraeni 2019). Salah satu platform media sosial terbesar di dunia saat ini adalah Instagram, jangkauan Instagram menjadi lebih luas dan fitur-fitur yang ditawarkan lebih menarik sehingga dapat memudahkan promosi pemasaran oleh pelaku bisnis dalam media sosial (Andriana *et al.* 2022). Instagram berguna saat melakukan promosi di media Instagram, terutama dalam interaksi antara pengikut dengan akun bisnis yang menawarkan jasa atau produk dan diketahui jenis interaksi yang paling mendapat perhatian adalah pada fitur reels Instagram (Sari 2022).

Instagram *Reels* merupakan fitur yang dapat digunakan pengguna membuat video pendek berdurasi 15 detik melalui beragam pilihan suara, efek, dan alat kreatif lainnya (Salsabila dan Rizqi 2022). Instagram reels memberi pengguna kesempatan untuk mendapatkan lebih banyak pengikut, meningkatkan jumlah waktu yang mereka habiskan di aplikasi setiap hari (Sucipto dan Yahya 2022). Semakin menarik *Reels* yang dibuat maka akan semakin banyak masyarakat yang menonton, hal tersebut berpotensi meningkatkan rasa keingintahuan dan ketertarikan membeli produk yang ditayangkan didalam video *Reels* (Andriana *et al.* 2022).

Konten video promosi *merchandise* pada *Instagram Reels* untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta diperlukan perusahaan untuk memperkenalkan macam-macam produk *merchandise* yang dijual pada media digital terutama media Instagram karena Vindes atau PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah perusahaan yang bergerak pada media digital yang mempunyai produk berupa konten video yang diunggah pada beberapa kanal media digital dan Vindes juga memproduksi *merchandise* sebagai bentuk kolaborasi Vindes kepada seniman dan dijual oleh perusahaan. Vindes mewadahi para generasi muda untuk mencari kebahagiaan dengan menciptakan sebuah karya lewat aspirasi dan berkolaborasi untuk saling bertukar pikiran serta memberikan apresiasi kepada siapapun terutama pada generasi muda dengan menampilkan karyanya. Pembuatan konten yang disajikan pada Instagram menggunakan fitur Instagram *Reels* berupa unggahan video singkat tentang mempromosikan produk yang dibuat pada media Instagram dengan *target audience* pengguna aplikasi Instagram terutama pengikut akun Vindes dan Vindes Store. Maka pembuatan konten video promosi

merchadise pada Vindes Store sangat diperlukan oleh perusahaan karena sesuai dengan karakteristik perusahaan.

Pada kesempatan Praktik Kerja Lapangan, penulis diberikan kepercayaan langsung untuk memproduksi konten video promosi *merchadise* pada Instagram *Reels* Vindes Store, hal ini yang menjadikan latar belakang penulis membuat judul “Pembuatan Konten Video Promosi *Merchandise* pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT. Vakansi Dediasi Semesta”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pembuatan konten video promosi *merchandise* pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah bagaimana pembuatan sebuah produk berupa konten video promosi Instagram *Reels* untuk memperlihatkan produk *merchandise* Vindes Store yang dijual kepada pengikut Vindes terutama pada kanal media *Instagram*?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan konten video promosi *merchandise* pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah pembuatan sebuah produk berupa konten video promosi Instagram *Reels* untuk memperlihatkan produk *merchandise* Vindes Store yang dijual kepada pengikut Vindes terutama pengikut pada kanal media *Instagram*.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan konten video promosi *merchandise* pada Instagram *reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah:

- Pihak Vindes mendapatkan produk multimedia berbentuk konten video promosi mengenai macam-macam produk *merchandise* yang dijual pada Vindes Store.
- Memberikan wawasan dan kesempatan baru kepada penulis dalam produksi sebuah konten video untuk kebutuhan promosi *merchandise*.
- Pembaca mendapatkan wawasan baru mengenai proses dan metode yang dilakukan dalam pembuatan produk konten video promosi melalui media Instagram *Reels*.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan konten vidpep promosi *merchandise* pada Instagram *reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta dan adalah sebagai berikut:

- Produk konten video dipublikasikan melalui kanal media Instagram dengan fitur *Reels*. Fitur *Reels* dapat mempublikasikan konten secara luas kepada pengguna media Instagram.
- Hasil produk yang dikerjakan berupa konten video dengan format video mp4 serta *layer size vertical* 1920 x 1080-pixel atau *ratio* 9:16. Karena format mp4 merupakan format *default* dari kanal media Instagram dan penggunaan *layer size vertical* digunakan sesuai dengan ketentuan dari fitur Instagram *Reels*.

3. Durasi video yang dipublikasikan maksimal 1 menit atau 60 detik karena durasi maksimal dari Instagram dengan fitur *Reels* hanya memberikan batasan durasi maksimal 60 detik.
4. Target *audience* dari konten video promosi ini adalah masyarakat pengguna kanal media Instagram terutama pengikut Instagram *Vindes* dan *Vindes Store* untuk keperluan memperkenalkan produk *merchandise* yang dijual perusahaan.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.