



RINGKASAN

FAUZAN ADZIM. Pembuatan Konten Video Promosi *Merchandise* Pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta (*Making of the Merchandise Promotional Video Content on Instagram Reels of Vindes Store for PT Vakansi Dedikasi Semesta*). Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Konten merupakan bentuk komunikasi dan penyampaian informasi melalui media sosial yang dilakukan oleh PT Vakansi Dedikasi Semesta. PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah sebuah perusahaan media digital yang membangun industri kreatif dan seni yang ada di Indonesia lewat produk yang dibuat yaitu berupa konten pada kanal media *Youtube*. PT Vakansi Dedikasi Semesta mempunyai kanal media sosial lain seperti *Instagram* yang menyajikan konten ringan untuk mempromosikan produknya berupa barang maupun kegiatan yang akan diselenggarakan. PT Vakansi Dedikasi Semesta memerlukan sebuah sajian konten berupa video singkat untuk ditayangkan sebagai media promosi produknya kepada pengikutnya terutama pada kanal media *Instagram*. Solusi terbaik yang ditawarkan adalah pembuatan konten video sesuai kebutuhan promosi yang ditampilkan pada kanal media sosial *Instagram* dalam fitur *Instagram reels*.

Metode yang digunakan dalam pembuatan konten video promosi *merchandise* pada *Instagram Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta ini memakai metode yang mengacu pada jurnal terapan pembuatan produk multimedia yang mencakup 3 tahap utama yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi terdiri dari pengerjaan menentukan ide, pembuatan skenario, preparasi visual. Preparasi *art*, dan preparasi *sound*. Tahapan alur penentuan ide menerapkan cara yang diterapkan perusahaan tempat PKL yang terdiri dari 3 tahap yaitu *research*, *brainstorming*, dan *approval*. Pembuatan beberapa konten berupa video *Instagram reels* dan *Tiktok* telah selesai dibuat, semua hasil pembuatan telah digunakan dan dipublikasikan dalam kanal media *Instagram* dan *Tiktok* PT Vakansi Dedikasi Semesta. Tahapan produksi terdapat pengerjaan persiapan sebelum *shooting* dan *shooting* atau pengambilan gambar. Tahapan terakhir yaitu pasca produksi terdapat dua tahapan pengerjaan yaitu *editing* dan *rendering*. Produk telah selesai dibuat dengan menghasilkan konten video promosi *merchandise* Vindes dan dipublikasikan pada media sosial *Instagram* Vindes dengan fitur *reels*.

Kata Kunci: *Instagram reels*, Konten, Vindes