



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## PEMBUATAN KONTEN VIDEO PROMOSI *MERCHANDISE* PADA *INSTAGRAM REELS* VINDES STORE UNTUK PT VAKANSI DEDIKASI SEMESTA

FAUZAN ADZIM



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pembuatan Konten Video Promosi *Merchandise* pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2022

Fauzan Adzim  
J3C119049



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

FAUZAN ADZIM. Pembuatan Konten Video Promosi *Merchandise* Pada Instagram *Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta (*Making of the Merchandise Promotional Video Content on Instagram Reels of Vindes Store for PT Vakansi Dedikasi Semesta*). Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Konten merupakan bentuk komunikasi dan penyampaian informasi melalui media sosial yang dilakukan oleh PT Vakansi Dedikasi Semesta. PT Vakansi Dedikasi Semesta adalah sebuah perusahaan media digital yang membangun industri kreatif dan seni yang ada di Indonesia lewat produk yang dibuat yaitu berupa konten pada kanal media *Youtube*. PT Vakansi Dedikasi Semesta mempunyai kanal media sosial lain seperti *Instagram* yang menyajikan konten ringan untuk mempromosikan produknya berupa barang maupun kegiatan yang akan diselenggarakan. PT Vakansi Dedikasi Semesta memerlukan sebuah sajian konten berupa video singkat untuk ditayangkan sebagai media promosi produknya kepada pengikutnya terutama pada kanal media *Instagram*. Solusi terbaik yang ditawarkan adalah pembuatan konten video sesuai kebutuhan promosi yang ditampilkan pada kanal media sosial *Instagram* dalam fitur *Instagram reels*.

Metode yang digunakan dalam pembuatan konten video promosi *merchandise* pada *Instagram Reels* Vindes Store untuk PT Vakansi Dedikasi Semesta ini memakai metode yang mengacu pada jurnal terapan pembuatan produk multimedia yang mencakup 3 tahap utama yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi terdiri dari pengerjaan menentukan ide, pembuatan skenario, preparasi visual. Preparasi *art*, dan preparasi *sound*. Tahapan alur penentuan ide menerapkan cara yang diterapkan perusahaan tempat PKL yang terdiri dari 3 tahap yaitu *research*, *brainstorming*, dan *approval*. Pembuatan beberapa konten berupa video *Instagram reels* dan *Tiktok* telah selesai dibuat, semua hasil pembuatan telah digunakan dan dipublikasikan dalam kanal media *Instagram* dan *Tiktok* PT Vakansi Dedikasi Semesta. Tahapan produksi terdapat pengerjaan persiapan sebelum *shooting* dan *shooting* atau pengambilan gambar. Tahapan terakhir yaitu pasca produksi terdapat dua tahapan pengerjaan yaitu *editing* dan *rendering*. Produk telah selesai dibuat dengan menghasilkan konten video promosi *merchandise* Vindes dan dipublikasikan pada media sosial *Instagram* Vindes dengan fitur *reels*.

Kata Kunci: *Instagram reels*, Konten, Vindes



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PEMBUATAN KONTEN VIDEO PROMOSI *MERCHANDISE* PADA INSTAGRAM REELS VINDES STORE UNTUK PT VAKANSI DEDIKASI SEMESTA**

**FAUZAN ADZIM**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Informatika

**MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeuji pada ujian Laporan Akhir: Aditya Wicaksono, S.Komp., M.Kom.



Judul Laporan : Pembuatan Konten Video Promosi *Merchandise* Pada Instagram  
*Reels* Vindes Store untuk Media Sosial PT Vakansi Dedikasi  
Semesta

Nama : Fauzan Adzim  
NIM : J3C119049

Pembimbing:  
Amata Fami, M.Ds.

Disetujui oleh



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Gema Parasti Mindara, S.Si., M.Kom.  
NPI. 202103198710102001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian:  
27 Juli 2022

Tanggal Lulus: 18 OCT 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.