

# 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Ikan nila (*Oreochromis niloticus*) merupakan salah satu komoditas unggulan Indonesia yang memiliki potensi untuk dikembangkan dalam mendukung ketahanan pangan nasional maupun ketahanan ekonomi serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Ikan nila mempunyai prospek yang cukup tinggi dan lebih mudah diterima masyarakat luas, karena memiliki rasa daging yang enak dan tebal, serta tekstur daging yang kenyal dan lebih gurih. Ikan ini memiliki harga yang relatif terjangkau, sehingga banyak disukai oleh berbagai kalangan karena dapat dikonsumsi oleh masyarakat dan mudah dalam peliharaannya. Ikan nila mampu tumbuh dengan cepat khususnya pada ikan nila jantan, dapat dipelihara dengan kepadatan tinggi serta dapat menerima pakan alami dan pakan buatan (Arie 2001).

Ikan nila sebagai salah satu jenis ikan yang bernilai ekonomis tinggi, dimana kebutuhan benih maupun ikan konsumsi dari tahun ke tahun cenderung terus meningkat seiring dengan perluasan usaha budidaya (Darwisito *et al.* 2008). Ikan nila memiliki keunggulan seperti laju pertumbuhan yang cepat, mempunyai toleransi pada lingkungan perairan, serta mempunyai toleransi yang baik terhadap berbagai jenis penyakit (Opi & Deden 2017). Ikan nila juga memiliki kelebihan yaitu mampu hidup dan bereproduksi pada perairan yang bersalinitas 0–28 ppt (Arifin 2016). Hal ini memicu rendahnya biaya produksi, sehingga tidak mengherankan jika keuntungan yang diperoleh dalam usaha budidaya ikan nila juga cukup besar. Oleh karena itu, kegiatan budidaya ikan nila merupakan salah satu usaha yang menguntungkan di sektor perikanan budidaya.

Produksi pada sektor perikanan khususnya ikan nila tercatat mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data yang dirilis oleh KKP (2017), produksi ikan nila secara nasional cukup menggembirakan karena terus mengalami peningkatan, produksi tahun 2016 sebesar 1.114.156 ton, sedangkan tahun 2017 meningkat menjadi 1.265.201 ton. Produksi hingga triwulan III tahun 2018 tercatat 579.688 ton. Permintaan ikan nila mengalami peningkatan, sehingga potensi pengembangan budidaya ikan nila sangat besar.

PT Aquafarm Nusantara adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang usaha perikanan air tawar khususnya ikan nila, kegiatan usaha mulai dari sektor pembenihan, pembesaran, pengolahan. Produk tersebut di distribusikan secara lokal atau *ekspor* luar negeri. PT Aquafarm Nusantara memiliki teknologi budidaya sarana dan prasarana yang cukup baik dalam kegiatan pembenihan dan pembesaran ikan nila. Setiap tahun PT Aquafarm Nusantara mampu menghasilkan produk sebanyak 149.027.760 ekor benih dan 276.708 kg ikan nila konsumsi. Produk akhir yang dihasilkan oleh PT Aquafarm Nusantara berupa ikan nila yang telah diolah dalam bentuk filet. Produk tersebut dikemas dengan merk “Regal Springs” untuk kemudian diekspor ke Eropa dan Amerika Serikat, oleh karena itu lokasi tersebut dipilih sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) bagi penulis. Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Sekolah Vokasi IPB University. Kegiatan ini berlangsung selama tiga bulan dengan kegiatan pembenihan dan pembesaran masing-masing dilaksanakan selama 45 hari. Selain sebagai syarat kelulusan, kegiatan ini





bertujuan untuk menambah keterampilan mahasiswa dibidangnya, menambah ilmu pengetahuan, wawasan, dan relasi yang nantinya bermanfaat setelah pasca kampus.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah sebagai berikut :

1. Mengikuti dan melakukan kegiatan pembenihan dan pembesaran ikan nila secara langsung di PT Aquafarm Nusantara.
2. Menambah pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan mengenai kegiatan pembenihan dan pembesaran ikan nila di PT Aquafarm Nusantara.
3. Mengetahui permasalahan dan solusi dalam kegiatan pembenihan dan pembesaran ikan nila di PT Aquafarm Nusantara.
4. Menerapkan ilmu yang didapat sewaktu kuliah dalam kegiatan budidaya ikan nila di PT Aquafarm Nusantara.
5. Mempelajari mekanisme produksi mulai dari pembenihan, pembesaran, hingga proses pemasaran ikan nila di PT Aquafarm Nusantara



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.