



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II. METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III. KEADAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.4 Sumber Daya Manusia	15
3.5 Sumber Daya Keuangan	15
3.6 Unit Bisnis	15
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis	20
4.1.3 Alternatif Strategi	23
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	39
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	46
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52



V. SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	63

## DAFTAR TABEL

1	Perbandingan jumlah produksi kangkung dengan kangkung yang terjual dan kangkung yang diolah	1
2	Perbandingan data permintaan dan data Penawaran keripik kangkung	2
3	Data, sumber data dan teknik pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Komponen analisis laba rugi	11
6	Kualifikasi posisi di PT MAF	14
7	Produk PT MAF	16
8	Produk Simponik <i>Farm</i> yang dijual di <i>Tokopedia</i>	27
9	Hasil analisis uji proksimat pada keripik kangkung	33
10	Jadwal periklanan keripik kangkung <i>Crunchy Oval</i>	38
11	Presentase kegagalan produksi keripik kangkung	40
12	Kapasitas produksi keripik kangkung	40
13	Jadwal produksi keripik kangkung <i>Crunchy Oval</i>	43
14	Pembagian tugas PT MAF terkait pengembangan	45
15	Rincian Penerimaan PT MAF	46
16	Biaya variabel sebelum pengembangan	47
17	Biaya Variabel setelah pengembangan	48
18	Biaya tetap sebelum pengembangan	48
19	Biaya tetap sesudah pengembangan	49
20	Perbandingan HPP sebelum dan sesudah pengembangan	49
21	Perbandingan hasil analisis laba rugi PT MAF	51
22	Perbandingan R/C <i>ratio</i>	51

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT MAF	13
2	Struktur Organisasi	13
3	<i>Layout</i> PT MAF	15
4	Bayam Merah dan Lollo Rossa	16
5	Distribusi sayuran	17
6	Permintaan kangkung dari tahun 2021–2022 di PT MAF	18
7	Alur ide pengembangan bisnis PT MAF	25
8	Keripik kangkung <i>Crunchy Oval</i>	26
9	Grafik penjualan dan Keuntungan Simponik Farm	27
10	Grafik minat keripik kangkung	28



11	Domisili responden	29
12	Pendidikan terakhir dan Pekerjaan responden	29
13	Pendapatan dan Pengeluaran responden	30
14	Cara pembelian yang di pilih konsumen dan Pilihan tempat pembelian keripik	30
15	Pengetahuan konsumen terkait produk	31
16	Merk pesaing <i>Crunchy Oval</i>	31
17	Contoh keripik kangkung <i>Crunchy Oval</i>	33
18	Alasan responden membeli keripik kangkung	34
19	Iklan dengan properti gitar	35
20	Iklan dengan properti televisi	36
21	Iklan dengan properti tas	36
22	Iklan dengan properti mobil	37
23	Iklan dengan properti motor	37
24	Testimoni konsumen	38
25	Alur proses produksi keripik kangkung	41
26	Bahan-bahan untuk keripik kangkung	41
27	Pencucian bahan baku	42
28	Penghalusan bumbu	42
29	Penggorengan adonan keripik kangkung	42
30	Pengemasan keripik kangkung	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1	Matriks SWOT	59
2	Alur sistem <i>NFT</i>	60
3	Dokumentasi PKL	60
4	Hasil uji serat kasar keripik kangkung	61
5	Biaya investasi sebelum pengembangan	62
6	Biaya investasi setelah pengembangan	63

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.