

RINGKASAN

RICHI AUFAR FATHAN Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Keripik Kangkung *Crunchy Oval* pada PT Mulia Agri Farmino. *Establishment of Processing Crunchy Oval Water Spinach Chips at PT Mulia Agri Farmino*. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

PT Mulia Agri Farmino (MAF) merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang Agribisnis yaitu budidaya sayuran hidroponik, Terdapat bidang pengemasan, dan pemasaran. PT Mulia Agri Farmino memiliki masalah yaitu kangkung yang tidak terjual dikarenakan pada Mitra PT Mulia Agri Farmino sering menolak pesanan dikarenakan kualitas kangkung yang kurang baik, disisi lain konsumen kurang berminat karena ukuran kangkung yang kurang besar. Jumlah produksi kangkung yang PT Mulia Agri Farmino sebanyak 1.248 kg, sebanyak 355 kg terjual kepada konsumen dan mitra, sedangkan 868 kg kangkung menjadi bahan baku keripik kangkung.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis Keripik Kangkung *Crunchy Oval* pada PT Mulia Agri Farmino menyusun rencana pegebangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Lokasi budidaya berada di Kembangan Utara, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis adalah analisis SWOT.

Metode yang digunakan untuk mengkaji dan mengkaji rencana pengembangan bisnis adalah berdasarkan aspek finansial dan non finansial yang terdiri dari perencanaan produk, perencanaan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, dan sumber daya manusia. Metode kuantitatif yang digunakan adalah analisis dari aspek finansial, antara lain analisis penerimaan, analisis biaya, analisis harga pokok produksi, analisis *break event point* , analisis Laba Rugi dan analisis *R/C ratio*.

Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan analisis SWOT, maka alternatif strategi yang dilakukan adalah strategi W-O (*weakness-opportunity*) pendirian unit bisnis pengolahan keripik kangkung *Crunchy Oval*. Analisis rencana pengembangan bisnis ini dikaji dalam aspek finansial dan non finansial. Analisis non finansial dari rencana pemasaran, usaha yang akan dijalankan memiliki target pasar yaitu konsumen yang berada di Kota Bogor dan Kota Jakarta. Rencana organisasi pengembangan bisnis ini yaitu menambah jumlah pekerja sebanyak 1 orang. Untuk rencana kolaborasi, pengembangan bisnis akan bekerja sama dengan Simponikfarm, toko sembako, toko penyedia kemasan *valve*, toko percetakan sebagai penyedia input dan output. Berdasarkan hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini didasarkan dari perhitungan penerimaan didapat sebesar Rp181.462.720, keuntungan sebesar Rp139.813.890, sehingga secara finansial, pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan karena memberikan keuntungan dan penerimaan tambahan bagi perusahaan. Pendirian Unit Bisnis Pengolah Keripik Kangkung *Crunchy Oval* harus dilakukan dengan konsisten dengan menjaga stok bahan baku yang ada sehingga permintaan Keripik Kangkung *Crunchy Oval* dapat meningkat.

Kata kunci: cemilan sehat, hidroponik, keripik kangkung, praktis