

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

*Company profile* merupakan salah satu hal penting yang harus dimiliki setiap perusahaan. *Company profile* merupakan sebuah laporan yang menggambarkan tentang status, nilai-nilai perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta kinerja perusahaan selama beroperasi (Enterprise 2015). *Company profile* biasanya dibuat berbasis website, aplikasi, serta video.

Video adalah teknologi yang menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan serta menata ulang sebuah gambar bergerak. Video dapat menunjukkan bentuk susunan atau urutan gambar-gambar yang runtut. Secara empiris kata video berasal dari sebuah singkatan bahasa Inggris. Kata “Vi” adalah singkatan dari visual yang artinya gambar, kemudian pada kata “Deo” adalah singkatan dari audio yang berarti suara, dari penjelasan tersebut video merupakan media yang menampilkan gambar sekaligus suara dalam waktu bersamaan (Limbong *et al.* 2020). Video merupakan salah satu media yang dapat menyampaikan suatu informasi secara cepat serta pesan yang disampaikan lewat video cenderung lebih jelas, karena adanya bantuan visualisasi gambar serta audio secara bersamaan sehingga hal tersebut dapat mengurangi kegagalan komunikasi yang diakibatkan oleh perbedaan makna. Selain menyampaikan informasi yang jelas, minat para penonton juga harus diperhatikan agar video yang dibuat harus kreatif mungkin.

Kreatif menurut KBBI yaitu memiliki daya cipta atau memiliki kemampuan untuk menciptakan. Dari pengertian KBBI ini dapat diartikan bahwa kreatif merupakan suatu kemampuan untuk membuat inovasi atau sesuatu yang baru. Bisa dijelaskan bahwa Video kreatif merupakan sebuah video yang diciptakan dengan sebuah konsep yang baru serta mendalam sehingga dapat menghasilkan sesuatu yang inovatif dan menarik (Morgana *et al.* 2019). PT. Vakansi Dedikasi Semesta memanfaatkan video kreatif untuk membuat *company profile* sehingga menghasilkan produk video *company profile* yang sesuai dengan nilai perusahaan.

PT. Vakansi Dedikasi Semesta memilih produk berbentuk video kreatif didalam pembuatan *company profile* karena belum adanya *company profile* serta produk yang mewakili nilai-nilai perusahaan. Maka pembuatan *company profile* berbasis video kreatif sangat diperlukan untuk mewujudkan adanya *company profile* yang mewakili nilai-nilai perusahaan.

Penulis berkontribusi dalam pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta, serta menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dan mendapatkan ilmu selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan. Berdasarkan uraian yang telah dibuat, maka hal tersebut menjadi latar belakang pemilihan judul Tugas Akhir “Pembuatan *Company Profile* Berbasis Video Kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta adalah bagaimana pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta yang merepresentasikan nilai-nilai perusahaan?

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta adalah untuk menghasilkan produk *company profile* yang merepresentasikan nilai-nilai perusahaan. Nilai-nilai perusahaan PT. Vakansi Dedikasi Semesta meliputi *playfull, full of gimmick, professional, responsibility, spontaneous, having fun, want to learn, dan dare to try*. Sehingga ide menjadi satu hal penting yang harus dibuat agar nilai-nilai perusahaan dapat tersampaikan dan tujuan dapat dicapai.

### 1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta sebagai berikut:

- PT. Vakansi Dedikasi Semesta memiliki produk multimedia berbentuk video yang menjembatani penyampaian nilai-nilai perusahaan kepada pihak yang ingin bekerja sama dengan Vindes.
- Penulis mendapatkan ilmu terkait produksi video sehingga tanggung jawab ini dapat dijadikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan serta dapat menambahkan produk yang telah dibuat ke dalam portofolio.
- Pembaca mendapat wawasan baru mengenai proses dan metode dalam pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada Vindes.

### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *company profile* berbasis video kreatif pada PT. Vakansi Dedikasi Semesta sebagai berikut:

- Durasi video tidak lebih dari lima menit, karena produk ini akan diunggah pada website vindes.id serta memiliki batasan ukuran sesuai ketentuan perusahaan.
- Format yang digunakan adalah (h-264/mp4) karena didukung oleh banyak *codec* pada *platform* pemutar video serta mendukung kompresi tingkat tinggi untuk menurunkan ukuran file tetapi tidak menurunkan kualitas video dan audio.
- Resolusi yang digunakan yaitu *full hd* (1920x1080px) karena memiliki tingkat ketajaman gambar yang cukup baik dan detil.
- Frames per second* (fps) yang digunakan adalah 24fps sampai 30fps, karena jumlah fps tersebut sudah terbiasa dengan mata manusia sehingga menyebabkan kenyamanan disaat menonton *output* video.