



DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	4
1.4 Luaran	4
1.5 Kerangka Berfikir	4
II KONDISI UMUM	6
2.1 Letak dan Luas	6
2.2 Kondisi Geografis	7
2.3 Kondisi Demografi	9
2.4 Aksesibilitas	10
III METODE PELAKSANAAN TUGAS AKHIR	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Alat dan Bahan	11
3.3 Jenis Data	11
3.4 Metode Pengambilan Data	12
3.5 Analisa Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Sumberdaya <i>Coffee Shop</i>	15
4.2 Penilaian Sumberdaya Unggulan	63
4.3 Perilaku Pengunjung	64
4.4 Rancangan Media Promosi	76
V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP	82
LAMPIRAN	83
5.3 Sumberdaya Unggulan <i>Coffee Shop</i>	84
5.4 Hasil Unggahan di Akun <i>Instagram</i>	86

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Kecamatan di Kota Bogor	8
Tabel 2 Data Penduduk Kota Bogor 2020	9
Tabel 3 Alat dan Bahan	11
Tabel 4 Jenis Data	11
Tabel 5 Indikator Penilaian Sumberdaya	13
Tabel 6 Daftar Nama-Nama Coffee Shop di Kota Bogor	15
Tabel 7 Sumberdaya Unggulan	63
Tabel 8 Karakteristik Responden	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	5
Gambar 2 Peta Kawasan Kota Bogor	7
Gambar 3 Gemasih Kopi	17
Gambar 4 Belokkiri Coffee	18
Gambar 5 Sepersen <i>Coffee</i>	18
Gambar 6 Kopi Nako Yasmin	19
Gambar 7 Popolo <i>Coffee</i>	20
Gambar 8 Cohere <i>Coffee</i>	21
Gambar 9 Seribu Pagi	21
Gambar 10 Awal Mula <i>Coffee</i>	22
Gambar 11 Kawan Baru	22
Gambar 12 No 101 <i>Coffee</i>	23
Gambar 13 Snday <i>Coffee</i>	23
Gambar 14 Kedai Kopi Handoko	24
Gambar 15 Joempa <i>Coffee</i>	25
Gambar 16 Raindear <i>Coffee House</i>	26
Gambar 17 The <i>Coffee Companion</i>	26
Gambar 18 Hidden Yard x Join <i>Coffee</i>	27
Gambar 19 Ullarium <i>Coffee</i>	27
Gambar 20 Sisi Kiri <i>Coffee</i>	28
Gambar 21 Tsuin <i>Coffee</i>	29
Gambar 22 Dailydose <i>Coffee</i>	29
Gambar 23 1199 <i>Coffee</i>	30
Gambar 24 Mala <i>Coffee</i>	31
Gambar 25 Dua Arti <i>Coffee</i>	31
Gambar 26 Adolescence <i>Coffee</i>	32
Gambar 27 Sedari <i>Coffee</i>	32
Gambar 28 Labuan Senja	33
Gambar 29 Fasodera <i>Coffee</i>	34
Gambar 30 Lokava <i>Coffee</i>	34
Gambar 31 Hafa <i>Coffee</i>	35
Gambar 32 Hemels <i>Coffee</i>	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Gambar 33 Halaman Belakang	36
Gambar 34 Mojoke Community	37
Gambar 35 Arasbumi Coffee	37
Gambar 36 Hagu Space	38
Gambar 37 Koba Coffee	38
Gambar 38 Fanati Coffee	39
Gambar 39 Rumah Seduh	39
Gambar 40 Lili Coffee	40
Gambar 41 Third Wafe Coffee	41
Gambar 42 Dimitree Café	41
Gambar 43 Uncle Jo Coffee Shop	42
Gambar 44 Chemistea Coffee and Tea	42
Gambar 45 Maraca Books and Coffee	43
Gambar 46 Ingin Kopi	43
Gambar 47 Art.i Coffee	44
Gambar 48 Bikin Kopi	44
Gambar 49 Imah Nini Coffee Vintage	45
Gambar 50 Nemu Kamu Coffee	46
Gambar 51 Second Home	46
Gambar 52 Twenty Five Bunnys	47
Gambar 53 Sequoia Coffee	47
Gambar 54 Kopitagram Malabar	48
Gambar 55 Rave Coffee	48
Gambar 56 Penalama Coffee	49
Gambar 57 La Isola Caffee, Dolce and Kitchen	50
Gambar 58 Kopi Dua Puluh	50
Gambar 59 Cinta Lagi Coffee	51
Gambar 60 Pelihara Kopi	51
Gambar 61 Daily Brew	52
Gambar 62 Hold Coffee	52
Gambar 63 B'coffee	53
Gambar 64 Anami Coffee	53
Gambar 65 Aumont Koffie	54
Gambar 66 Dejati Coffee	55
Gambar 67 Rumah Kedua	55
Gambar 68 Circulo Coffee	56
Gambar 69 Omkara Coffee	56
Gambar 70 Kopi Harra	57
Gambar 71 Ototo Coffee	57
Gambar 72 Kumentanti Coffee	58
Gambar 73 Roto Coffee	58
Gambar 74 Seremoni Coffee	59
Gambar 75 Bhumi Space	60
Gambar 76 The Stalls Coffee	60
Gambar 77 Sejenak Coffee	61
Gambar 78 Tentang Kopi Latte	61
Gambar 79 Satu Kata Coffee	62
Gambar 80 Et Al Coffee	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Gambar 81 Diagram Motivasi Fisik	68
Gambar 82 Diagram Motivasi Budaya	69
Gambar 83 Diagram Motivasi Sosial	70
Gambar 84 Diagram Motivasi Fantasi	70
Gambar 85 Preferensi Terhadap Desain Bangunan	71
Gambar 86 Preferensi Terhadap Tema Kedai	72
Gambar 87 Preferensi Terhadap Jenis Kopi	73
Gambar 88 Preferensi Terhadap Sistem Penyajian	73
Gambar 89 Preferensi Terhadap Menu Tambahan	74
Gambar 90 Preferensi Terhadap Fasilitas Café	74
Gambar 91 Preferensi Terhadap Aktivitas Wisata	75
Gambar 92 Preferensi Terhadap Cara Berpakaian	75
Gambar 93 Akun Instagram @fotokopibyekw	76
Gambar 94 Unggahan pada akun instagram @fotokopibyekw	77
Gambar 95 Sorotan atau Highlight	78
Gambar 96 caption, hastag dan mention pada unggahan	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sumberdaya Unggulan	84
--------------------------------	----



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.