



RINGKASAN

SINTYA ANGELINA. Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan *Website* Sebagai Media Pemasaran Susu pada Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor. *The use of Digital Marketing Using Websites as Medium for Milk Marketing at Cipta Rasa Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh ANNISA SOEYONO.

Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam pengembangan agribisnis salah satunya adalah sub sektor pertanian. Jawa Barat khususnya di Kabupaten Bogor terdapat beberapa peternakan salah satunya yang unggul adalah di bidang sapi perah. Peternakan sapi perah Cipta Rasa adalah salah satu peternakan yang berada di Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor. Daerah ini termasuk kedalam daerah yang panas, namun peternakan Cipta Rasa berhasil dalam membudidayakan sapi perah miliknya agar adaptif terhadap suhu dan iklim disana agar menghasilkan produktivitas susu yang baik. Sayangnya masih banyak masyarakat sekitar yang belum mengetahui peternakan Cipta Rasa di wilayah tersebut karena minimnya informasi yang diperoleh.

Pada zaman modern ini, bidang teknologi dan informasi yang semakin berkembang dimanfaatkan pebisnis dalam bidang pemasaran dengan menggunakan internet. Hadirnya beragam *internet tools* yang didukung oleh kekuatan internet saat ini berpotensi mendukung keberhasilan promosi suatu usaha atau produk dengan mudah, cepat dan murah serta hasil yang lebih maksimal karena jangkauannya yang luas dan hampir tidak terbatas. *Website* dinilai efektif untuk tujuan sebagai media untuk memperluas jangkauan pemasaran peternakan Cipta Rasa karena dapat memungkinkan untuk menyediakan dan mendapatkan sebuah informasi dengan kemudahan penggunaan serta dapat diakses dalam 24 jam perhari.

Metode yang digunakan dalam perumusan ide bisnis ini adalah dengan melakukan identifikasi terhadap faktor internal dan faktor eksternal perusahaan dengan menganalisis melalui metode analisis SWOT. Ide pengembangan bisnis ini diformulasikan melalui strategi W-O (*weakness-opportunity*) dimana peluang yang dapat dimanfaatkan untuk menutupi kelemahan tersebut adalah berkembangnya teknologi informasi melalui internet yang dapat dimanfaatkan perusahaan Cipta Rasa yang dinilai belum optimal dalam pemanfaatan pemasaran *online*, maka strategi yang diperoleh adalah membuat *website* sebagai alat pemasaran melalui *online* untuk memperluas jangkauan pemasaran perusahaan. Data yang digunakan dalam penulisan kajian ini adalah data primer dan data sekunder. Kelayakan dari pengembangan bisnis ini dapat diketahui dengan melakukan analisis kelayakan finansial dan non finansial.

Hasil usaha pengembangan bisnis ini berdasarkan aspek finansial ternyata dapat meningkatkan keuntungan perusahaan sebesar Rp883.505.000,00 per tahun dan peningkatan R/C *ratio* sebesar 0,2 maka pembuatan *website* ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Setelah melakukan perhitungan dengan menggunakan metode CPM/PERT total waktu yang digunakan untuk menjalankan seluruh aktivitas pengembangan bisnis ini adalah 55 hari.

Kata kunci: *Digital marketing*, Media pemasaran *website*, Pemasaran susu segar