



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SUSU PADA CIPTA RASA FARM KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SINTYA ANGELINA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan *Website* Sebagai Media Pemasaran Susu pada Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Sintya Angelina  
J3J919457



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

SINTYA ANGELINA. Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan *Website* Sebagai Media Pemasaran Susu pada Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor. *The use of Digital Marketing Using Websites as Medium for Milk Marketing at Cipta Rasa Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh ANNISA SOEYONO.

Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam pengembangan agribisnis salah satunya adalah sub sektor pertanian. Jawa Barat khususnya di Kabupaten Bogor terdapat beberapa peternakan salah satunya yang unggul adalah di bidang sapi perah. Peternakan sapi perah Cipta Rasa adalah salah satu peternakan yang berada di Kecamatan Citeureup, Kabupaten Bogor. Daerah ini termasuk kedalam daerah yang panas, namun peternakan Cipta Rasa berhasil dalam membudidayakan sapi perah miliknya agar adaptif terhadap suhu dan iklim disana agar menghasilkan produktivitas susu yang baik. Sayangnya masih banyak masyarakat sekitar yang belum mengetahui peternakan Cipta Rasa di wilayah tersebut karena minimnya informasi yang diperoleh.

Pada zaman modern ini, bidang teknologi dan informasi yang semakin berkembang dimanfaatkan pebisnis dalam bidang pemasaran dengan menggunakan internet. Hadirnya beragam *internet tools* yang didukung oleh kekuatan internet saat ini berpotensi mendukung keberhasilan promosi suatu usaha atau produk dengan mudah, cepat dan murah serta hasil yang lebih maksimal karena jangkauannya yang luas dan hampir tidak terbatas. *Website* dinilai efektif untuk tujuan sebagai media untuk memperluas jangkauan pemasaran peternakan Cipta Rasa karena dapat memungkinkan untuk menyediakan dan mendapatkan sebuah informasi dengan kemudahan penggunaan serta dapat diakses dalam 24 jam perhari.

Metode yang digunakan dalam perumusan ide bisnis ini adalah dengan melakukan identifikasi terhadap faktor internal dan faktor eksternal perusahaan dengan menganalisis melalui metode analisis SWOT. Ide pengembangan bisnis ini diformulasikan melalui strategi W-O (*weakness-opportunity*) dimana peluang yang dapat dimanfaatkan untuk menutupi kelemahan tersebut adalah berkembangnya teknologi informasi melalui internet yang dapat dimanfaatkan perusahaan Cipta Rasa yang dinilai belum optimal dalam pemanfaatan pemasaran *online*, maka strategi yang diperoleh adalah membuat *website* sebagai alat pemasaran melalui *online* untuk memperluas jangkauan pemasaran perusahaan. Data yang digunakan dalam penulisan kajian ini adalah data primer dan data sekunder. Kelayakan dari pengembangan bisnis ini dapat diketahui dengan melakukan analisis kelayakan finansial dan non finansial.

Hasil usaha pengembangan bisnis ini berdasarkan aspek finansial ternyata dapat meningkatkan keuntungan perusahaan sebesar Rp883.505.000,00 per tahun dan peningkatan R/C *ratio* sebesar 0,2 maka pembuatan *website* ini dinyatakan layak untuk dijalankan. Setelah melakukan perhitungan dengan menggunakan metode CPM/PERT total waktu yang digunakan untuk menjalankan seluruh aktivitas pengembangan bisnis ini adalah 55 hari.

Kata kunci: *Digital marketing*, Media pemasaran *website*, Pemasaran susu segar



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN SUSU PADA CIPTA RASA FARM KABUPATEN BOGOR

SINTYA ANGELINA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Safira Fathin, SE, M.Sc





Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Digital Marketing* Menggunakan *Website* Sebagai Media Pemasaran Susu Pada Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor

Nama : Sintya Angelina  
NIM : J3J919457

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Annisaa Soeyono, S.Si, MM.



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 19671024 1993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
Jumat 12 Agustus 2022

Tanggal Lulus:

13 OCT 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.