

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Cycent Inovasi Kaizen merupakan perusahaan IT *services* yang bergerak berdasarkan permintaan klien. Salah satu bentuk kerjasama yang dilakukan berupa web *e-commerce*, karena pada mulanya perusahaan klien belum memiliki wadah untuk melakukan transaksi yang mumpuni. Selain itu, didukung dengan adanya pergeseran tren perdagangan dari konvensional menjadi digital serta riset pasar yang dimanfaatkan sebagai peluang bisnis untuk pengembangan *e-commerce*. Konsep perdagangan secara *online* yang diusung *e-commerce* adalah suatu konsep yang menyediakan kemudahan dan kelebihan, yaitu proses transaksi bisa lebih cepat, memungkinkan penjual dan pembeli tidak perlu bertemu secara langsung, dan meminimalisir biaya operasional. Hal ini merupakan salah satu dampak positif dari perkembangan teknologi yang dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku bisnis, dalam hal percepatan pencarian dan akses informasi.

Berdasarkan alasan teoritis dan praktis serta bagaimana permasalahan tersebut dapat diatasi, maka dibuatlah *e-commerce* Cycent Store dengan tipe *business to consumer* dan fokus penjualan di bidang peralatan rumah tangga. Adanya Cycent Store sebagai sarana, bertujuan untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Pengembangan Cycent Store diimplementasikan menggunakan *Content Management System* (CMS) Prestashop dan menerapkan metode Prototyping. Pemilihan metode ini dinilai cocok untuk sistem yang akan dikembangkan kembali dan bersifat *customize*, diciptakan berdasarkan permintaan dan kebutuhan tertentu. Dalam penggunaannya, Cycent Store melibatkan tiga aktor yaitu pelanggan, *guest*, dan *administrator*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan kerangka berpikir dari pengembangan sistem, maka rumusan masalahnya yaitu bagaimana proses membangun *e-commerce* Cycent Store?.

1.3 Tujuan

Pengembangan dilakukan dengan tujuan untuk membangun *e-commerce* pada Cycent Store.

1.4 Manfaat

Berdasarkan uraian pada tujuan, maka manfaat dibuatnya sistem informasi Cycent Store adalah sebagai berikut:

1. Cycent Store sebagai layanan *online* dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pemasaran produk.
2. Efisiensi, fleksibilitas, dan efektivitas waktu bagi konsumen dalam mengakses katalog produk dan melakukan pesanan tanpa bergantung jam operasional toko.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam Pengembangan Aplikasi *E-commerce* Cycent Store di PT Cycent Inovasi Kaizen meliputi:

1. Hak akses, *administrator* memiliki akses penuh terhadap pengelolaan kinerja sistem. Pelanggan dapat melakukan transaksi dalam Cycent Store, dan *guest* hanya bisa melihat produk tanpa melakukan transaksi. Apabila *guest* ingin melakukan transaksi, harus *login* dan registrasi.
2. Metode pembayaran melalui transfer bank.
Jangkauan pengiriman di sekitar wilayah Kota Bekasi.
Hanya tersedia 2 kurir pengiriman, yaitu JNE dan TIKI.
Data produk yang digunakan merupakan data sementara (*dummy*), *sample*.
Plugin Midtrans dalam metode pembayaran tidak terhubung dengan bank yang bersangkutan.
Pengembangan sistem menggunakan CMS Prestashop, XAMPP Control Panel, dan phpMyAdmin.
Lingkup produk yang dipasarkan berfokus pada peralatan rumah tangga.

