



RINGKASAN

SALSABILA SHAF A AUDINA. Pengembangan Aplikasi *E-commerce* Cycent Store di PT Cycent Inovasi Kaizen (*Development of the E-Commerce Application for the Cycent Store at PT Cycent Inovasi Kaizen*). Dibimbing oleh IRMAN HERMADI.

PT Cycent Inovasi Kaizen merupakan perusahaan IT *services* yang bergerak berdasarkan permintaan klien. Salah satu bentuk kerjasama proyek berupa web *e-commerce*, karena pada mulanya perusahaan klien belum memiliki wadah untuk melakukan transaksi yang mumpuni. Selain itu, didukung dengan adanya pergeseran tren perdagangan dari konvensional menjadi digital yang dimanfaatkan sebagai peluang bisnis. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibuatlah *e-commerce* Cycent Store dengan tipe *business to consumer* dan fokus penjualan di bidang peralatan rumah tangga. Adanya Cycent Store sebagai sarana, bertujuan untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari.

Pengembangan Cycent Store diimplementasikan menggunakan CMS *open source* Prestashop dan menerapkan metode Prototyping yang memiliki empat tahapan yaitu komunikasi, rencana cepat dan pemodelan rancangan cepat, konstruksi *prototype*, penyerahan produk dan umpan balik. Pemilihan metode Prototyping dinilai cocok untuk sistem yang akan dikembangkan kembali dan bersifat *customize*, diciptakan berdasarkan permintaan dan kebutuhan tertentu. Dalam penggunaannya melibatkan tiga aktor yaitu pelanggan, *guest*, dan *administrator*.

Alur transaksi berdasarkan proses bisnis, pelanggan dan *guest* dapat melihat dan memasukkan produk ke dalam keranjang belanja. Usai memasukkan produk, sistem akan menghitung dan menampilkan total harga termasuk potongan *voucher* apabila digunakan. Setelah itu *checkout*, dimana pelanggan dan *guest* harus melakukan registrasi dan *login* sebelum tahap pembayaran, lalu mengisi data alamat pengiriman, dan memilih metode pembayaran. Apabila pembayaran sukses, notifikasi pesanan masuk ke *administrator* untuk diproses, dan penerbitan *invoice*. Setelah proses pengiriman terselesaikan, pelanggan dapat menuliskan *review* produk untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan lain dalam membeli produk. Jika ada kerusakan dalam prosesnya, pelanggan dapat mengajukan pengembalian produk dengan batas empat belas hari setelah pesanan diterima.

Berdasarkan hasil akhir demonstrasi fitur dan fungsionalitas kepada klien, serta pengujian menggunakan metode *blackbox testing* maka dapat disimpulkan fitur pada Cycent Store telah sesuai kebutuhan dan disetujui oleh klien dengan hasil pengujian baik.

Kata kunci: *cycent store*, *e-commerce*, pengembangan sistem, prestashop, prototipe

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.