



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis Perusahaan	16
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i> Produksi	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Pemasaran Hasil Produksi	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	39
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
BIWAYAT HIDUP	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Jumlah penduduk di Kabupaten Bogor (jiwa) tahun 2016-2020	1
2	Pengeluaran rata-rata masyarakat dalam sebulan menurut kelompok barang konsumsi (rupiah) tahun 2016-2020	1
3	Permintaan dan produksi per bulan beberapa sayuran tahun 2021	2
4	Teknik pengumpulan data penyusunan laporan pengembangan bisnis	4
5	Matriks SWOT sebagai alat menyusun faktor strategis perusahaan	5
6	Nama pekerja dan deskripsi pekerjaan di bidang hidroponik	15
7	Analisis lingkungan eksternal (makro)	19
8	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2016-2020	20
9	Jumlah penduduk di Kabutapen Bogor tahun 2016-2020	21
10	Pengeluaran masyarakat dalam sebulan menurut kelompok barang konsumsi (rupiah) tahun 2016-2020	21
11	Analisis lingkungan eksternal (mikro) faktor industri	22
12	Perusahaan sayuran hidroponik di Kabupaten Bogor (2021)	23
13	Pengeluaran masyarakat dalam sebulan (Rp) tahun 2016-2020	23
14	Analisis lingkungan internal perusahaan di Gadog Fresh	24
15	Produksi sayuran per bulan tahun 2021	25
16	Deskripsi produk minuman jus sayur hidroponik	27
17	Komposisi masing-masing minuman jus sayur per botol 250 ml	28
18	Pesaing produk minuman jus sayur <i>Fresh Juice</i>	29
19	Proyeksi kapasitas produksi jus sayur (botol)	29
20	Proyeksi penjualan produk setelah mendapat risiko (botol)	30
21	Perhitungan harga produk berdasarkan HPP (rupiah)	32
22	Peralatan dan perlengkapan produksi jus sayur	34
23	Kebutuhan bahan baku Jus Sayur dalam sebulan	35
24	Jadwal produksi jus sayur <i>Fresh Juice</i>	36
25	Kualifikasi tenaga kerja pada unit usaha jus sayur	38
26	Proyeksi penerimaan pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i>	40
27	Proyeksi perhitungan laporan laba / rugi (rupiah)	41
28	Analisis aliran kas pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i>	41
29	Proyeksi BEP produk minuman jus sayur	42
30	Hasil analisis <i>switching value</i> unit usaha <i>Fresh Juice</i>	43
31	Tahapan pendirian usnit bisnis jus sayur	44
32	Penjadwalan pendirian bisnis dengan perhitungan CPM	45

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Gadog Fresh	12
2	Struktur Organisasi Perusahaan	13
3	Botol kemasan jus sayur	28
4	Visualisasi produk jus sayur	31
5	Visualisasi detail informasi, logo dan label produk	31
6	Alur pendistribusian produk <i>Fresh Juice</i>	32
7	Tata letak rumah produksi jus sayur	33
8	Alur proses produksi minuman jus sayur	35
9	Struktur organisasi unit bisnis pengolahan	37
10	<i>Precedence graph</i> pendirian unis bisnis jus sayur	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Analisis Matriks SWOT pada PT Semesta Cahaya Kemilau	50
Bagan rumusan ide pengembangan bisnis	52
Biaya investasi pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i> (rupiah)	53
Biaya tetap pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i> (rupiah)	54
Biaya variabel pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i> (rupiah)	55
Proyeksi laporan laba / rugi pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i> (rupiah)	56
Proyeksi arus kas ( <i>cashflow</i> ) Pengembangan bisnis <i>Fresh Juice</i> (rupiah)	58
Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan pengembangan bisnis (rupiah)	61
Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga apel pada pengembangan bisnis (rupiah)	64

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.