

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Graphic adalah media yang menggunakan rekaman video atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak dan biasanya di kombinasikan dengan suara untuk digunakan dalam sebuah output media (Betancourt, 2012). *Motion graphic* adalah media dalam bentuk visual yang menggabungkan antara desain grafis dan film dengan menambahkan berbagai elemen dasar yang berbeda seperti desain objek 2 dimensi, desain objek 3 dimensi, animasi, ilustrasi, fotografi, video, musik, dan tipografi (Krishna *et al.*, 2010). *Motion graphic* merupakan alternatif tayangan video untuk perusahaan mempromosikan visi, misi, dan program-programnya kepada masyarakat atau khususnya bagi para konsumen yang ingin berkerja sama atau menggunakan jasa dari perusahaan tersebut salah satunya melalui *company profile*.

Company profile adalah suatu media promosi dan komunikasi bagi perusahaan atau institusi untuk memperkenalkan produk atau jasa dari perusahaan atau institusi itu sendiri (Budiman *et al.* 2016). *Company profile* dengan teknik *motion graphic* biasanya diproduksi oleh perusahaan-perusahaan digital agensi, salah satunya seperti PT Maxymum Tekno Lestari.

PT Maxymum Tekno Lestari Merupakan perusahaan digital agensi yang berbasis teknologi informasi, industri kreatif serta salah satu perusahaan yang menerima pembuatan produk multimedia yang berlokasi di Jl. Sempur kaler No.67 Bogor Tengah – Jawa Barat. PT Maxymum Tekno lestari mempunyai anak perusahaan yaitu Maxymedia, Maxymedia adalah anak perusahaan yang menerima pembuatan *merchandise*, *souvenir* serta mempunyai layanan pembuatan *motion graphic* yang dapat dijadikan sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tersebut. Maxymedia membuat *motion graphic company profile* dan *motion graphic* proses order.

Pembuatan produk *motion graphic company profile* dan *motion graphic* proses order ini diharapkan dapat menjadi salah satu pilihan untuk memberikan informasi atau mensosialisasikan visi dan misi PT Maxymum Tekno Lestari untuk keperluan media promosi Maxymedia. Pada kesempatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Maxymum Tekno Lestari penulis diberi kesempatan untuk membuat *motion graphic* untuk Maxymedia. Sehingga berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka judul dari tugas akhir yang dipilih penulis adalah “Pembuatan *Motion Graphic* Untuk Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *Motion Graphic* Untuk Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari” adalah:

1. Bagaimana cara Maxymedia untuk mempromosikan visi, misi, dan program-programnya kepada masyarakat agar mudah untuk didistribusikan?
2. Apa saja *motion graphic* yang dihasilkan pada pembuatan *motion graphic* untuk Maxymedia?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan tugas akhir yang berjudul “Pembuatan *Motion Graphic* Untuk Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari” adalah:

1. Menghasilkan produk multimedia berupa *motion graphic*.
2. *Motion graphic* yang dihasilkan diantaranya adalah *motion graphic company profile* dan *motion graphic proses order*.

1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *Motion Graphic Company Profile* dan *Motion Graphic Proses Order*, yaitu :

1. PT Maxymum Tekno Lestari dapat memperluas jaringan kerjasama dengan klien lain.
2. Maxymedia mempunyai *Motion graphic* sebagai media penyampaian informasi tentang Maxymedia melalui *motion graphic company profile* dan proses order produk.
3. Program Studi Manajemen Informatika dapat menyediakan contoh karya sebagai bahan ajar mahasiswanya dalam mata kuliah Multimedia.
4. Penulis mendapatkan kesempatan untuk menambah wawasan dalam pembuatan *motion graphic*.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan *Motion Graphic* untuk Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari:

1. Produk yang dihasilkan berupa *motion graphic*.
2. Produk *motion graphic* yang dihasilkan adalah *motion graphic company profile* dan *motion graphic proses order*.
3. *Motion graphic* yang dibuat menampilkan latar belakang, visi, misi, anggota tim, produk dan *client* yang sudah berkerja sama.
4. Target *audience* untuk *motion graphic company profile* dan proses order adalah perusahaan atau organisasi yang ingin membuat *merchandise, souvenir*.