



RINGKASAN

RAJA FEIZAL BASRAH NASUTION. Pembuatan *Motion Graphic* untuk Maxymedia di PT Maxymum Tekno Lestari (*Making of the Motion Graphic for Maxymedia at PT Maxymum Tekmo Lestari*). Dibimbing oleh AMATA FAMI.

Motion graphic adalah salah satu bentuk media promosi yang umum digunakan pada perusahaan saat ini. Pada umumnya, perusahaan mempromosikan visi, misi dan program-program nya kepada masyarakat atau khususnya bagi para konsumen yang ingin menggunakan produk atau jasa dari perusahaan tersebut salah satunya melalui *company profile*. *Company profile* dengan teknik *motion graphic* biasanya di produksi oleh perusahaan-perusahaan digital agensi, salah satunya seperti PT Maxymum Tekno Lestari merupakan perusahaan yang berada di Kota Bogor. Memiliki anak perusahaan yang bernama Maxymedia, yang berfokus pada desain komunikasi visual, desain *merchandise*, desain produk, untuk *event* dan promosi.

Pembuatan *motion graphic* ini menggunakan metode yang berdasarkan *e-book* karya Timo Fecher. Metode yang digunakan melewati 3 tahapan yaitu *preparation*, *production* dan *post production*. Tahapan *preparation* terdiri dari *Four "W"* *Question, Research, Message, Fixed Specifications, Brainstorming and Idea, Moodboard, Format and Composition* dan *Storyboard*. Tahapan *production* terdiri dari *Element Design, Typography, Mixing Typeface, Text Effect, Colors*, dan *Animation*. Tahapan *post production* terdiri dari *Audio, Rendering* dan *Presentation*.

Dari pembuatan produk *motion graphic* untuk Maxymedia ini menghasilkan 2 *motion graphic*. Kedua *motion graphic* yang dihasilkan adalah *company profile* dan proses order.

Kata Kunci : *company profile*, informasi, *motion graphic*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.