

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sektor pertanian merupakan salah satu sektor penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Kontribusi sektor pertanian terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional pada tahun 2020 mencapai 12,84% (BPS 2020). Peternakan merupakan salah satu sub-sektor dari pertanian. Peternakan yang merupakan bagian dari pertanian memiliki peran yang sangat penting. Peternakan merupakan salah satu pembangunan pertanian yang mendukung penyediaan pangan yang berbahan dasar hewani yang memiliki gizi dan mempunyai daya saing yang cukup tinggi, serta dapat menciptakan lapangan kerja di bidang agribisnis peternakan. Peternakan di Indonesia sangat beraneka ragam salah satunya peternakan domba.

Domba merupakan salah satu jenis ternak ruminansia kecil yang telah dikenal secara luas di Indonesia. Ternak domba memiliki potensi produktivitas yang cukup tinggi. Domba di Indonesia telah dimanfaatkan sebagai ternak penghasil daging, susu, maupun keduanya (dwiguna) dan kulit, khususnya daging. Permintaan daging domba di Indonesia sangat banyak, terutama permintaan daging domba untuk Akikah dan hari raya kurban. Berdasarkan Analisis Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu wilayah penghasil ternak domba terbanyak.

Tabel 1. Jumlah produksi daging domba 2018-2021



	Produksi Daging Domba Tahun (Ton)			
	2018	2019	2020	2021
Jawa Barat	62.008,20	47.166,97	33.328,38	35.391,56

Sumber : Badan Pusat Statistik (2021)

Berdasarkan pada Tabel 1, produksi daging domba di Jawa Barat mengalami peningkatan pada tahun 2018. Akan tetapi pada tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan, namun meningkat kembali pada tahun 2021. Hal ini menunjukkan adanya fluktuasi pada produksi daging domba di Jawa Barat. Tingginya permintaan terhadap daging domba di wilayah Karawang juga dikarenakan kebutuhan dari masyarakat sekitar untuk kebutuhan akikah, restoran dan daging kurban sehingga dapat dijadikan sebagai sebuah peluang. Salah satu kelompok peternakan yang memanfaatkan peluang tersebut adalah P4S Wira Tani. P4S Wira Tani merupakan tempat area percontohan pertanian terpadu dengan mengintegrasikan berbagai unsur pertanian salah satunya yaitu peternakan domba yang menjadi komoditi unggulannya dan berlokasi di daerah Karawang Jawa Barat. Selain itu P4S Wira Tani mempunyai suatu unit bisnis olahan yang dari hasil ternak tersebut yaitu Unit Bisnis Akikah yang masih berjalan hingga saat ini.

Akikah merupakan upacara keagamaan yang masyarakatnya di kalangan umat Islam sebagai bagian dari keyakinan masyarakat muslim yang dalam prosesnya terdapat penyembelihan hewan kambing atau domba. Biasanya akikah dilakukan untuk acara pemotongan rambut bayi yang baru lahir. Bisnis akikah yang dijalankan oleh P4S wira Tani berdasarkan syariat agama. Permintaan paket akikah pada P4S Wira Tani selalu naik tiap tahunnya, akan tetapi permintaannya menurun pada 2021.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel 2 Jumlah penerimaan catering akikah 2019-2022

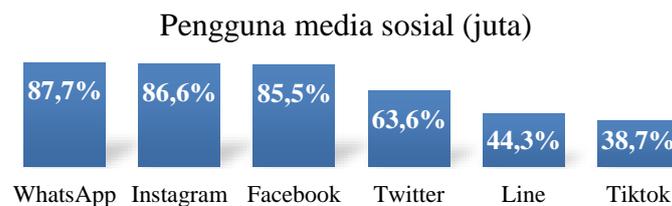
Jenis	Tahun			
	2019	2020	2021	2022
Ekor	271	1267	1108	309
Box	13400	50180	50747	14830
Total harga (Rp)	657.460.000	3.152.173.500	2.612.834.500	762.965.000

Sumber: catering akikah P4S Wira Tani (2022)

Berdasarkan Tabel 2, Turunnya penerimaan akikah itu disebabkan karena dampak Covid-19 pada tahun 2021 yang membuat pemerintah melarang adanya kumpul-kumpul salah satunya akikah dan menerapkan WFH, selain itu juga dikarenakan kurang promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Catering akikah P4S Wira Tani sebagai perusahaan yang bergerak di era modern perlu menciptakan suatu strategi pemasaran dalam bentuk digital, menggunakan platform media sosial yang sudah ada dengan penggunaan yang maksimal adalah agar catering akikah dapat jangkauan pasar yang lebih luas dan tetap berjalan. Hal ini juga dapat menjadi saran untuk perusahaan karena harus mampu menyesuaikan dengan kemajuan teknologi untuk perluasan pemasaran.

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat termasuk di Indonesia dengan ditandai dengan kemunculan digital, jaringan internet khususnya teknologi informasi. Berkembangnya teknologi internet sangat membantu masyarakat dalam memberikan kemudahan layanan dalam berbelanja *online* ataupun melakukan pekerjaan lainnya dengan cakupan tanpa batas. Dengan internet dapat lebih memudahkan masyarakat untuk berinteraksi dan dalam tugas kantor dan lainnya. Dengan demikian masyarakat dituntut untuk terbiasa dengan internet. Pada saat ini pemasaran menggunakan *Online* merupakan salah satu media paling efektif untuk meningkatkan pemasaran produk kepada masyarakat. Pemasaran *Online* dapat menjangkau pasar lebih luas dibandingkan pemasaran konvensional.

Pada hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode 2019-Kuartal II 2020 mencatat jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 196,7 juta jiwa. Sebagian besar dari pengguna internet memanfaatkan layanan internet untuk banyak mengakses media sosial aplikasi percakapan perbankan, hiburan dan transaksi jual beli *Online*. Berdasarkan riset We Are Social, media sosial yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet Indonesia Instagram (86,6%) sebagai posisi kedua terbanyak penggunaannya dan kemudian Facebook (85,5%). Hal ini menjadi peluang bagi para pelaku usaha untuk meningkatkan pemasaran produk menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook. Sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1 Data pengguna Internet
Sumber : APJII 2019-2020

Pertengahan 2016, Instagram secara resmi telah mengumumkan pembaharuan dan penambahan fitur bisnis. Peluncuran fitur bisnis ini di dasarkan atas keberhasilan para pebisnis yang memanfaatkan *Instagram* sebagai media untuk mempromosikan produknya ataupun untuk berinteraksi dengan para konsumen. Salah satu fitur bisnis oleh *Instagram* adalah *Instagram ads*. Hal ini sangat membantu dalam proses pengambilan keputusan pembelian bagi pembeli serta masukan yang diterima oleh penjual akan membantu penjual untuk ke depannya.

Berdasarkan permasalahan tersebut perlu dilakukannya perbaikan pada Strategi promosi. Katering akikah P4S Wira Tani Saat ini sudah menggunakan media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook* dan *Instagram*, hanya saja belum optimal. Untuk itu solusinya adalah mengoptimalkan pemasaran yang ada sebelumnya dengan meningkatkan pemasaran dari segi promosinya agar lebih mudah dalam menarik konsumen.

1.2. Tujuan

Berdasarkan latar belakang, tujuan penulisan pengembangan bisnis ini adalah sebagai berikut :

1. Merumuskan ide rencana pengembangan bisnis perbaikan strategi promosi dan distribusi pada bisnis katering akikah di P4S Wira Tani.
2. Menyusun dan mengkaji kelayakan pengembangan bisnis Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi bisnis Katering Akikah pada P4S Wira Tani Karawang



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.