



## RINGKASAN

ANNISA NABILAH. Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi Bisnis Katering Akikah pada P4S Wira Tani Karawang. *Repair of Strategy Promotion and Distribution Business Catering Akikah at P4S Wira Tani Karawang*. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

Peternakan merupakan bagian dari pertanian memiliki peran yang sangat penting. Peternakan merupakan salah satu pembangunan pertanian yang mendukung penyediaan pangan yang berbahan dasar hewani yang memiliki gizi dan mempunyai daya saing yang cukup tinggi, serta dapat menciptakan lapangan kerja di bidang agribisnis peternakan. P4S Wira Tani merupakan salah satu contoh area pertanian terpadu yang berada di Kabupaten Karawang. Kegiatan yang dilakukan P4S Wira Tani saat ini adalah berfokus pada kegiatan Eduwisata dan juga penggemukan domba selain itu juga P4S Wira Tani mempunyai Unit binis pengolahan yaitu katering akikah. Pemasaran dan promosi yang dilakukan oleh katering akikah P4S Wira Tani adalah dengan menggunakan *WhatsApp* dan *word of mouth*. Untuk pemesanan calon konsumen bisa menghubungi nomor yang tertera atau dengan datang langsung ke kantor. Kemajuan teknologi yang semakin cepat membuat pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien seperti pemasaran *Online* dengan memanfaatkan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* apalagi setelah *Instagram* dan *Facebook* mengeluarkan fitur barunya yaitu *Facebook Ads* dan *Instagram Ads*. Pemanfaatan fitur tersebut pada pemasaran digital untuk perluasan dan jangkauan pemasaran katering akikah

Tujuan dari kajian ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis perbaikan strategi promosi dan distribusi pada Bisnis model *canvas* cattering akikah di P4S Wira Tani, serta menganalisis dan mengkaji rencana pengembangan berdasarkan aspek finansial dan nonfinansial. Kajian pengembangan bisnis ini dibuat berdasarkan literatur, diskusi, wawancara, dan observasi yang dilakukan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di P4S Wira Tani Karawang.

Rumusan ide pengembangan bisnis diambil berdasarkan permasalahan perusahaan. Strategi yang dirancang berdasarkan Analisis non-finansial dan finansial, analisis non-finansial terdiri dari sembilan elemen pendekatan *business model canvas* dan analisis SWOT sudah dikatakan layak dilaksanakan karena sudah memenuhi seluruh elemen tersebut. Berdasarkan aspek finansial pada rencana pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak dengan menunjukkan terjadinya kenaikan profit dan keuntungan sebesar Rp102.648.926 dengan R/C Ratio sesudah pengembangan bisnis sebesar 2,00 yang berarti setiap Rp1.00 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp2,00

Kata kunci: Katering akikah, P4S Wira Tani, Perencanaan bisnis, *business model canvas*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.