



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Keuangan	9
III KEADAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Karyawan Tetap	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan input	19
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Proses Pemasaran	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN/TOPIK PKL	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	22
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	26
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	29
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	31
4.2.1 Perencanaan produk	31
4.2.2 Perencanaan pemasaran	32
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	41
4.2.7 Perencanaan keuangan	42
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	46



V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	79

## DAFTAR TABEL

1	Penduduk 15 tahun ke atas yang bekerja menurut lapangan pekerjaan utama	1
2	Stok / sisa penjualan sayur pada bulan Januari 2022 – Februari 2022	2
3	Matriks SWOT	5
4	Aset bangunan pada Hiroto farm	16
5	Peralatan budidaya di Hiroto Farm pada tahun 2022	17
6	Tenaga kerja di Hiroto Farm pada tahun 2022	18
7	Tingkat inflasi di Indonesia periode Januari 2021 – Januari 2022	22
8	Tingkat pengeluaran per kapita Kota Bogor disesuaikan (ribu rupiah / orang / tahun) tahun 2019 – 2021	23
9	Analisis lingkungan eksternal Hiroto Farm	25
10	Analisis lingkungan internal Hiroto Farm	28
11	Jumlah produksi Hiroto Farm dan permintaan sayur pada supermarket periode Januari 2022 – Februari 2022	30
12	Produk pesaing jus kale Hiroto Farm	32
13	Permintaan dan penawaran jus sayur per minggu	33
14	Cashflow unit bisnis jus kale Hiroto Farm	34
15	Pola produksi jus kale Hiroto Farm	37
16	Kapasitas produksi jus kale Hiroto Farm	38
17	Spesifikasi tenaga kerja baru pada Hiroto Farm	40
18	Kriteria kelayakan investasi usaha jus kale Hiroto Farm	43
19	Proyeksi laporan laba rugi usaha jus kale Hiroto Farm	45
20	Analisis switching value unit bisnis jus kale Hiroto Farm	45
21	Rencana aktivitas usaha jus kale Hiroto Farm	46
22	Hasil perhitungan CPM usaha jus kale Hiroto Farm	47

## DAFTAR GAMBAR

1	Produksi komoditas hortikultura sayuran di Indonesia tahun 2019-2021	1
2	Struktur organisasi Hiroto farm	15
3	Greenhouse Hiroto Farm	16
4	Pengecekan kadar Ph dan nutrisi pada tandon Hiroto Farm	17
5	Alur distribusi sayuran di Hiroto Farm	21
6	Alur ide pengembangan bisnis	31



7	Model produk jus kale Hiroto Farm	32
8	Tahapan produksi jus kale Hiroto Farm	36
9	<i>Layout</i> perusahaan Hiroto Farm	38
10	<i>Layout</i> tempat produksi jus kale Hiroto farm	39
11	Struktur organisasi baru pada Hiroto Farm	39
12	<i>Precedence graph</i> usaha jus kale Hiroto Farm	47

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT pada Hiroto Farm	54
2	Pertanyaan kuesioner produk olahan sayur kale	56
3	Hasil kuesioner produk olahan sayur kale	58
4	Mesin dan peralatan produksi jus kale Hiroto Farm	63
5	Tahapan proses produksi jus kale Hiroto Farm	64
6	Rincian biaya investasi unit bisnis jus kale Hiroto Farm	65
7	Rincian biaya tetap unit bisnis jus kale Hiroto Farm	66
8	Rincian biaya variabel unit bisnis jus kale Hiroto Farm	67
9	<i>Cashflow</i> unit bisnis jus kale Hiroto Farm	68
10	Laba rugi unit bisnis jus kale Hiroto Farm	71
11	Laba rugi unit bisnis jus kale Hiroto Farm	72
12	Switching value penurunan jumlah penjualan produk jus kale Hiroto Farm	73
13	<i>Switching value</i> kenaikan harga buah nanas madu	76

