



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis Data	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
2.3.3 Aspek Finansial	8
2.3.4 Metode Jalur Kritis (<i>Critical Path Method</i>)	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	19
3.3.1 Sumber Daya Fisik	19
3.3.2 Sumber Daya Manusia	22
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	22
3.4 Unit Bisnis	24
3.4.1 Usaha Pengolahan dan Pemasaran Susu Segar	24
3.4.2 Usaha Simpan Pinjam	26
3.4.3 Usaha Pelayanan Sarana Produksi Peternak	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Potensi Usaha	28
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	28
4.1.3 Jenis dan Jumlah Produk	29
4.1.4 Permintaan dan Penjualan	30
4.1.5 Persaingan Usaha	30
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	30
4.2.1 Customer Segments	30
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	31
4.2.3 <i>Channels</i>	31
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	31
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	31
4.2.6 <i>Key Resources</i>	31
4.2.7 <i>Key Activities</i>	31



4.2.8	<i>Key Partners</i>	31
4.2.9	<i>Cost Structure</i>	32
4.3	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	32
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.5	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	35
4.5.1	<i>Customer Segments</i>	36
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	36
4.5.3	<i>Channels</i>	36
4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	36
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	36
4.5.6	<i>Key Resources</i>	37
4.5.7	<i>Key Activities</i>	38
4.5.8	<i>Key Partners</i>	41
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	41
4.6	Analisis Finansial	42
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	45
V	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	77



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi susu sapi perah per 100 gram	1
2	Rata-rata konsumsi susu sapi di Kuningan	1
3	Matriks SWOT	3
4	Nama dan tugas karyawan KPSP Saluyu	16
5	Jumlah anggota KPSP Saluyu tahun 2020-2021	18
6	Daftar anggota kelompok KPSP Saluyu tahun 2020-2022	18
7	Daftar peralatan operasional KPSP Saluyu	19
8	Daftar peralatan kantor KPSP Saluyu	20
9	Daftar transportasi KPSP Saluyu	21
10	Daftar tenaga kerja KPSP Saluyu	22
11	Modal KPSP Saluyu	22
12	Kemampuan KPSP Saluyu dalam memenuhi kewajiban tahun 2021	23
13	Jenis dan jumlah ternak pada KPSP Saluyu	29
14	Permintaan dan penjualan susu segar pada KPSP Saluyu	30
15	Evaluasi SWOT <i>Business Model Canvas</i> KPSP Saluyu	33
16	Penerimaan penjualan <i>milkshake</i>	36
17	Data produksi minuman di kedai dan <i>cafe</i> di Kuningan	38
18	Jam operasional pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	39
19	Arus kas masuk pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	43
20	Hasil analisis kelayakan pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	44
21	Hasil analisis laporan laba rugi	44
22	Hasil analisis <i>switching value</i>	45
23	Aktivitas pengembangan bisnis	46
24	Rincian waktu setiap tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	8
2	KPSP Saluyu	13
3	Struktur organisasi KPSP Saluyu	14
4	Alur proses penampungan susu segar KPSP Saluyu	24
5	<i>Business Model Canvas</i> KPSP Saluyu sebelum pengembangan	32
6	Alur ide pengembangan bisnis	35
7	Alur proses produksi pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	39
8	Logo stiker kemasan <i>milkshake</i>	40
9	Saluran distribusi I pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	40
10	Saluran distribusi II pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	41
11	<i>Business Model Canvas</i> KPSP Saluyu setelah pengembangan	42
12	<i>Predence graph</i> pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT KPSP Saluyu	52
2	Layout bangunan <i>milk shop</i>	53
3	Produk <i>milkshake</i> hasil dari pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	54
4	Daftar menu pada pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	55
5	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	56
6	Biaya tetap pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	58
7	Biaya variabel pendirian unit bisnis <i>milk shop</i>	58
8	Cashflow pendirian unit bisnis <i>milk shop</i> (Rp,00)	59
9	Laporan laba rugi pendirian unit bisnis <i>milk shop</i> (Rp,00)	63
10	Switching value penurunan produksi sebesar 13% pada pendirian unit bisnis <i>milk shop</i> (Rp,00)	65
11	Switching value penurunan harga jual produk sebesar 13% pada pendirian unit bisnis <i>milk shop</i> (Rp,00)	69
12	Switching value kenaikan harga susu segar sebesar 87% pada pendirian unit bisnis <i>milk shop</i> (Rp,00)	73



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies