



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS *MILK SHOP* PADA KPSP SALUYU DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

KHARINA INDAH DAYOZA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis *Milk Shop* pada KPSP Saluyu dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Kharina Indah Dayoza
J3J219365



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

KHARINA INDAH DAYOZA. Pendirian Unit Bisnis *Milk Shop* pada KPSP Saluyu dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *The Establishment of Milk Shop Business Unit at KPSP Saluyu with an Business Model Canvas Approach*. Dibimbing oleh WONNY ACHMAD RIDWAN.

Sapi perah merupakan hewan ternak yang menghasilkan susu sebagai produk utamanya. Susu sapi termasuk bahan pangan yang mengandung berbagai macam zat – zat penting yang dibutuhkan untuk kesehatan tubuh, oleh karena itu rata – rata jumlah permintaan terhadap konsumsi susu sapi setiap tahunnya mengalami kenaikan. KPSP Saluyu merupakan koperasi susu yang menampung produksi susu sapi segar dari peternak sapi perah di daerah Cigugur, Kuningan, Jawa Barat. KPSP Saluyu setiap harinya menghasilkan susu sapi segar sebanyak 10 ton. Susu sapi segar yang diproduksi KPSP Saluyu memiliki kualitas yang baik karena telah melewati proses uji laboratorium sebelum dipasarkan sehingga dengan kualitas susu yang baik ini dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan produk yang bisa memberikan nilai tambah pada koperasi

Tujuan dari penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada KPSP Saluyu dengan menganalisis aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial yang dianalisis dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah *Business Model Canvas* koperasi yang mencakup sembilan elemen yaitu *customer segment, value proposition, channel, customer relationship, revenue stream, key resource, key activity, key partner* dan *cost structure*. Kemudian setelahnya dilakukan analisis SWOT untuk sembilan elemen tersebut. Aspek finansial yang digunakan pada kajian pengembangan bisnis ini adalah aliran kas (*cashflow*), analisis kriteria investasi yang terdiri dari NPV, *gross B/C, net B/C, IRR, payback period*, laporan laba rugi, dan analisis *switching value*.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu pendirian unit bisnis *milk shop*. Pengembangan bisnis ini menghasilkan produk turunan berupa *milkshake* untuk meningkatkan pendapatan koperasi. Ide pengembangan bisnis ini dipilih berdasarkan alternatif strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT dimana pada strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Kekuatan koperasi yaitu memiliki kualitas susu yang baik, adanya sumber daya lahan yang dapat di optimalkan dan lokasi koperasi yang strategis dengan hal tersebut maka koperasi dapat memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang yang ada yaitu adanya perkembangan teknologi dalam kegiatan produksi dan gaya hidup masyarakat yang konsumtif. Setelah dilakukan analisis terhadap aspek non finansial menunjukkan hasil yang layak untuk dijalankan. Secara aspek finansial ide pengembangan bisnis pada KPSP Saluyu menghasilkan NPV sebesar Rp134.056.537,00; IRR 59%, *net B/C* 2,69; *gross B/C* 1,15; *payback period* > 2 tahun 5 bulan. Berdasarkan hasil dari analisis aspek finansial tersebut menyatakan ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis *milk shop* dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Hasil analisis *switching value* batas maksimum penurunan kapasitas produksi *milkshake* sebesar 13%, penurunan harga jual *milkshake* sebesar 13% dan kenaikan harga susu sapi sebesar 87%.

Kata kunci: *milkshake*, sapi perah, koperasi susu, *business model canvas*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS *MILK SHOP* PADA KPSP SALUYU DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

KHARINA INDAH DAYOZA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis *Milk Shop* pada KPSP Saluyu
dengan Pendekatan *Business Model Canvas*
Nama : Kharina Indah Dayoza
NIM : J3J219365

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. Wonny Ahmad Ridwan, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001
Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 4 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 04 OCT 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.