



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA WANDA STRAWBERRY

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



NUR MAULIDAH AZKIA

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Marketing sebagai Media Pemasaran Online pada Wanda Strawberry” adalah karya saya dan dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Nur Maulidah azkia
J3J119203

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NUR MALIDAH AZKIA. Pemanfaatan Media Sosial Marketing sebagai Media Pemasaran *Online* pada Wanda Strawberry. *Utilization Media Social Marketing as Online Marketing at Wanda Strawberry*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Indonesia adalah negara agraris sengan sebagian besar penduduk Indonesia bermata pencaharian berada disektor pertanian, sehingga banyak penduduk yang bekerja maupun mempunyai usaha dibidang pertanian. Wanda Strawberry adalah perusahaan yang bergerak pada bidang dan jasa yang menghasilkan komoditas buah dtroberi. Media sosial adalah salah satu media untuk mempromosikan perusahaan agar diketahui oleh konsumen luas. Dengan adanya kemajuan teknologi informasi dan banyaknya pengguna media sosial harus dimanfaatkan dengan maksimal. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan oleh perusahaan bisnis pada Wanda Strawberry. Menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis pada Wanda Strawberry berdasarkan pendekatan sembilan blok *Business Model Canvas*. menggunakan metode analisis SWOT dan *Business Model Canvas*.

Data yang digunakan pada penulisan kajian pengembangan bisnis yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan secara langsung melslui wawancara kepada pemilik dan pekerja pada perusahaan. Data Sekunder dapat diperoleh dari buku, jurnal, internet, Badan Pusat Statistika (BPS) dan lembaga terkait.

Ide pengembangan bisnis diperoleh dari identifikasi analisis SWOT perusahaan. Setelah mengidentifikasi, maka didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) dengan cara memanfaatkan media sosial Instagram dan Youtube untuk memperluas pemasaran perusahaan. Memanfaatkan media sosial sebagai pemasaran *online* dengan cara membuat konten yang dapat menarik konsumen seperti konten edukasi, konten informasi dan konten interaktif. Hasil dari rencana pengembangan bisnis berupa kemudahan bagi konsumen mengakses informasi produk pada *value propositions*. Penggunaan platform media sosial Instagram, Youtube dan Google pada *channels*. Sumber penerimaan berasal dari penjualan buah stroberi produk olahan pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas kegiatan pemasaran online pada *key activities*. Menambah pekerjaan karyawan dibidang marketing pada *key resources*. Bekerjasama dengan penyedia *platform* media sosial *adds* dengan mengikuti ketentuan yang berlaku pada *key partnership*. Selanjutnya penambahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan aspek finansial laba bersih yang didapatkan perusahaan setelah ada pengembangan bisnis menjadi Rp 384.433.810,00 dan menurut analisis parsial setelah adanya pengembangan bisnis menghasilkan keuntungan tambahan bagi perusahaan sebesar Rp 89.824.132,00. Pada analissis R/C *ratio* mengalami peningkatan dari 4,7 menjadi 5,2. Karena nilai R/C *ratio* lebih dari 1 maka bisnis ini layak dijalankan

Kata kunci : Instagram, Media Sosial, *online*, Pemasaran. SWOT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN ONLINE PADA WANDA STRAWBERRY

NUR MAULIDAH AZKIA

 **Sekolah Vokasi**
College of Vocational Studies
Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Doni Sahat Tua Manalu, SE., M.Si.



Judul laporan akhir : Pemanfaatan Media Sosial Marketing sebagai Media Pemasaran Online pada Wanda Strawberry
Nama : Nur Maulidah Azkia
NIM : J3J119203

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Verlianta Br Sebayang, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M. Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986901001



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 04 OCT 2022