



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Laporan Laba Rugi	10
2.3.5 Analisis Anggaran Parsial	11
2.3.6 CPM/PERT	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rencana Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Jenis dan Jumlah Produk	19
4.1.3 Permintaan dan Penjualan	20
4.1.4 Persaingan Usaha	20
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
4.2.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan)	20
4.2.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai)	21
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	21
4.2.4 <i>Customer Segments</i> (Hubungan Pelanggan)	21
4.2.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan)	21
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	22
4.2.7 <i>Key Activity</i> (Aktivitas Kunci)	22



4.2.8	Key Partnership (Kemitraan Utama)	23
4.2.9	Cost Structure (Struktur Biaya)	23
4.3	Evaluasi Business Model Canvas dan Analisis SWOT	26
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.5	Penerapan Business Model Canvas pada Ide Bisnis	28
4.5.1	Customer Segments (Segmen Pelanggan)	29
4.5.2	Value Propositions (Proposisi Nilai)	29
4.5.3	Channels (Saluran)	29
4.5.4	Customer Relationship (Hubungan Pelanggan)	30
4.5.5	Revenue Streams (Arus Pendapatan)	30
4.5.6	Key Resources (Sumber Daya Utama)	30
4.5.7	Key Activities (Aktivitas Kunci)	30
4.5.8	Key Partnership (Kemitraan Utama)	31
4.5.9	Cost Structure (Struktur Biaya)	31
4.6	Tahapan Pengembangan Bisnis	33
V	SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	Simpulan	37
5.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	39
	RIVAYAT HIDUP	51

DAFTAR TABEL

1	Jumlah Penduduk Indonesia tahun 2017-2021	1
2	Urutan media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2022	2
3	Data, sumber dan teknik pengambilan data pada Wanda Strawberry tahun 2022	3
4	Matriks SWOT	5
5	Proyeksi penulisan analisis anggaran parsial	11
6	Unit bisnis pada Wanda Strawberry tahun 2022	15
7	Jenis dan jumlah produksi buah stroberi dan olahan dari stroberi Wanda Strawberry tahun 2021	19
8	Permintaan dan penjualan Wanda Strawberry tahun 2021	20
9	Pendapatan Wanda Strawberry sebelum pengembangan bisnis 2021	22
10	Biaya investasi Wanda Strawberry sebelum pengembangan bisnis	24
11	Biaya tetap Wanda Strawberry sebelum pengembangan bisnis	25
12	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis Wanda Strawberry	25
13	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis Wanda Strawberry	30
14	Biaya Tetap Wanda Strawberry setelah pengembangan bisnis 2022	31
15	Biaya Variabel Wanda Strawberry setelah pengembangan bisnis	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



16	Analisis anggaran parsial Wanda Strawberry setelah pengembangan	33
17	Aktivitas pengembangan bisnis Wanda Strawberry tahun 2022	34
18	Hasil PERT/CPM pengembangan bisnis Wanda Strawberry 2022	35

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen blok <i>Business Model Canvas</i>	6
2	Jenis dan fase saluran	8
3	Struktur Organisasi Wanda Strawberry 2022	12
4	Pembuatan media tanam Wanda Strawberry	16
5	Pemeliharaan tanaman Wanda Strawberry	16
6	Hasil panen buah stroberi Wanda Strawberry	16
7	<i>Platform</i> memanfaatkan media sosial untuk pemasaran	29
8	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis Wanda Strawberry 2022	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Aset yang dimiliki Wanda Strawberry tahun 2022	41
2	<i>Business Modal Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	42
3	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis Wanda Strawberry	43
4	Matriks SWOT pada Wanda Strawberry tahun 2022	44
5	Ide pengembangan bisnis pada Wanda Strawberry 2022	46
6	Analisis laba rugi Wanda Strawberry tahun 2022	47
7	<i>Business Modal Canvas</i> sesudah pengembangan bisnis	48
8	Konten Instagram dan Youtube Wanda Strawberry 2022	49
9	Pengontrolan peforma Instagram 30 hari terakhir	50

