



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
2.3.8 Metode PERT/CPM	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah	10
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Aspek Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Aspek Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Aspek Sumber Daya Finansial	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Budidaya tanaman sayuran	13
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV HASIL KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Analisis Faktor Eksternal dan Internal	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.4 Perencanaan Pengembangan Bisnis	27
4.4.1 Perencanaan Produk	27
4.4.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.4.3 Perencanaan Produksi	29
4.4.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.4.5 Perencanaan Kolaborasi	34
4.4.6 Perencanaan Finansial	34
4.4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	38





V	SIMPULAN DAN SARAN	40
	5.1 Simpulan	40
	5.2 Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43
	RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1.	Jumlah produksi paprika Provinsi Jawa Barat 2016-2020	1
2.	Permintaan dan penawaran paprika pada gapoktan Lembang Agri 2021	2
3.	Matriks SWOT	4
4.	Data pertumbuhan jumlah penduduk di Jawa Barat tahun 2018-2020	19
5.	Analisis lingkungan eksternal gapoktan Lembang Agri 2022	20
6.	Pesaing Gapoktan Lembang Agri 2022	21
7.	Analisis lingkungan industri	22
8.	Analisis lingkungan internal pada gapoktan Lembang Agri 2022	24
9.	Aliran penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	35
10.	Aliran penerimaan pengembangan bisnis	35
11.	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	36
12.	Analisis kelayakan usaha	36
13.	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	37
14.	Analisis sensitivitas pengembangan bisnis	37
15.	Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi paprika	38
16.	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis peningkatan produksi paprika	38

DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi Gapoktan Lembang Agri	11
2.	Alur produksi pada Gapoktan Lembang Agri	13
3.	Penyemaian benih paprika Gapoktan Lembang Agri 2022	14
4.	Penanaman bibit paprika Gapoktan Lembang Agri 2022	14
5.	Buah paprika siap panen Gapoktan Lembang Agri 2022	15
6.	Alur ide pengembangan bisnis Gapoktan Lembang Agri	26
7.	Alur distribusi paprika pada Gapoktan Lembang Agri 2022	28
8.	Lokasi produksi Gapoktan Lembang Agri 2022	29
9.	<i>Layout</i> Gapoktan Lembang Agri 2022	29
10.	Alur produksi paprika pada Gapoktan Lembang Agri 2022	30
11.	Budidaya paprika pada Gapoktan Lembang Agri 2022	33
12.	Bangunan <i>green house</i> pada Gapoktan Lembang Agri 2022	34
13.	<i>Critical Path Method</i> (CPM) pengembangan bisnis	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bojonegara Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR LAMPIRAN

1. Peralatan dan perlengkapan produksi Lembang Agri	45
2. Matriks SWOT	46
3. Biaya investasi pengembangan bisnis peningkatan produksi paprika	48
4. Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	49
5. Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	49
6. Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	50
7. Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	51
8. Analisis laba rugi pengembangan bisnis	52
9. Analisis <i>cashflow</i>	53
10. Kenaikan harga pupuk 20%	56
11. Penurunan produksi 30%	58

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.