

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peternakan sapi perah di Indonesia terus-menerus mengalami perkembangan dari tahun ke tahun. Perkembangan ini salah satunya disebabkan oleh meningkatnya permintaan susu sebagai akibat dari meningkatnya jumlah penduduk dan kesadaran masyarakat terhadap gizi yang seimbang dari sumber hewani (Nurtini dan Anggriani 2014). Berikut adalah Tabel 1 tentang jumlah populasi sapi perah di Indonesia.

Tabel 1. Jumlah populasi sapi perah di Indonesia

Tahun	Populasi sapi perah (ekor)
2019	565.001
2020	568.000
2021	578.579

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Berdasarkan Tabel 1 populasi sapi perah di Indonesia mengalami kenaikan setiap tahunnya. Pada tahun 2020 populasi sapi perah mengalami kenaikan sekitar 0,5% yaitu sebanyak 2.999 ekor. Pada tahun 2021 juga mengalami kenaikan 1,8% yaitu sebanyak 10.579 ekor. Peningkatan populasi sapi perah berbanding lurus dengan produksi susu segar, berikut Tabel 2 tentang produksi susu segar menurut Badan Pusat Statistik (BPS).

Tabel 2 Produksi susu segar di Indonesia

Tahun	Produksi susu segar
2019	944.537,08
2020	946.912,81
2021	962.676,66

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Pada Tabel 2 dapat dilihat bahwa produksi susu segar mengalami kenaikan pada tahun 2020 sekitar 0.25% yaitu sebanyak 2.375,73 liter. Kemudian pada tahun 2021 juga mengalami kenaikan 1.63% yaitu sebanyak 15.763,83 liter.

Tren perkembangan *dessert* dapat menjadi sumber inspirasi peluang usaha yang menjanjikan karena telah memiliki tren dan pasar tersendiri di masyarakat bahkan telah menjadi *lifestyle* (Sitorus 2015).

Mulia Aji Farm mampu memproduksi susu sapi sebanyak 220 liter setiap hari dengan menjual 80% kepada koperasi. Harga jual ke koperasi sebesar Rp 5.000 – Rp 6.500 sesuai dengan kualitas susu. Sisa penjualan ke koperasi sekitar 44 liter per hari yang mampu dijual kepada konsumen akhir sebanyak 20 – 23 liter dengan harga Rp 8.000 / liter. Adanya susu yang tidak terjual sebesar 21 liter perhari menyebabkan Mulia Aji Farm ingin menambah pendapatannya dengan membuat produk olahan. Produk olahan yang akan dibuat dengan susu tersebut yaitu produk *silky pudding* sebanyak 33,3% dari sisa penjualan yaitu sekitar 7 liter per hari.

Salah satu *dessert* yang sedang berkembang pada saat ini yaitu *Silky pudding* dari yang memiliki berbagai varian rasa dan tekstur yang lembut membuat masyarakat tertarik untuk mengkonsumsi *silky pudding*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1.2 Tujuan

Berdasarkan uraian di atas maka dirumuskan tujuan sebagai berikut:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berupa pendirian unit bisnis menjadi *silky pudding* pada Mulia Aji Farm berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal.
2. Menganalisis ide perkembangan bisnis dengan memperhatikan aspek non finansial dan aspek finansial pada Mulia Aji Farm.