



RINGKASAN

GLADY PUSPITA. Pendirian Unit Bisnis Pupuk Organik Pronik Khusus Tanaman Pakcoy pada PT SLIN Kabupaten Bogor *Establishment Business of a Pronik Organic Fertilizer Unit for Pakcoy at PT SLIN, Bogor Regency*. Dibimbing oleh PRIMA GANDHI.

Waste management adalah pengumpulan, pengangkutan, pengolahan, mendaur ulang dari material sampah. PT Solusi Lingkungan Industri Nusantara (SLIN) merupakan perusahaan yang mengelola limbah menjadi produk yang memiliki nilai jual. Perusahaan mengelola limbah yang bersumber dari susu yaitu *sludge* susu. *Sludge* susu merupakan bahan baku utama perusahaan untuk menghasilkan produk yaitu pupuk organik.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis faktor eksternal dan internal perusahaan, mengkaji dan menyusun pengembangan ide bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial, serta mengetahui produktivitas penggunaan pupuk organik pronik pada tanaman pakcoy.

Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Penyusunan kajian menggunakan metode analisis matriks SWOT, metode kualitatif dengan menjabarkan rencana pengembangan bisnis melalui aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan metode kuantitatif dilakukan dengan analisis laporan laba rugi, analisis arus cas (*cash flow*), dan untuk mengukur kriteria kelayakan investasi (NPV, IRR, *Gross B/C*, *Net B/C*, dan *Payback Perioed*), dan *switching value*.

Ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis pupuk organik pronik khusus tanaman pakcoy diperoleh berdasarkan analisis W-O (*Weaknesses-Opportunities*). Berdasarkan aspek non finansialm kajian pengembangan bisnis ini dikemas dengan berat 5 kilogram per *pack* dengan harga yang ditawarkan yaitu Rp10.000 per *pack* nya. Target konsumen dari produk ini untuk wilayah Bogor, baik kota maupun kabupaten.

Berdasarkan aspek finansial, pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan dapat dilihat dari analisis kriteria investasinya. Hasil dari analisis invesatasi yaitu NPV sebesar Rp27.057.301 Net B/C sebesar 1,7 *Gross B/C* sebesar 1,014 IRR sebesar 20,11%, dan *Payback Perioed* selama 4 tahun. Berdasarkan *switching value*, pengembangan bisnis ini maksimum penurunan produksi yang bisa diteima oleh perusahaan sebesar 1,70382747% dan kenaikan harga *input* khususnya *sludge* susu maksimum sebanyak 20,235904%.

Kata kunci: kelayakan bisnis, pakcoy, pengembangan bisnis, PT SLIN Bogor, pupuk organik.