



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Produktivitas	4
2.3.2 Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.4 <i>Break Even Point</i>	9
2.3.5 Laporan Laba Rugi	10
2.3.6 Analisis R/C ratio	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber daya fisik	14
3.3.2 Sumber daya manusia	15
3.3.3 Sumber daya finansial	15
3.4 Aspek Produksi	15
3.4.1 Pengadaan input	15
3.4.2 Proses produksi	16
3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	20
3.5.1 Potensi usaha	20
3.5.2 Pesaing usaha	20
3.5.3 Strategi pemasaran	21
3.6 Bauran Pemasaran	21
3.7 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	28
4.2 Analisis SWOT Pada Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	31
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.4 <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	35
4.4.1 <i>Key activities</i>	35
4.4.2 <i>Revenue stream</i>	38
4.4.3 <i>Customer segments</i>	38
4.4.4 <i>Value proposition</i>	38
4.4.5 <i>Channels</i>	39
4.4.6 <i>Customer relationship</i>	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.4.7	<i>Key resources</i>	39
4.4.8	<i>Key partnership</i>	39
4.4.9	<i>Cost structure</i>	39
4.5	Analisis Finansial	41
4.5.1	Analisis <i>break even point</i>	42
4.5.2	Analisis laba rugi	42
4.5.3	Analisis <i>R/C ratio</i>	43
4.6	Analisis Risiko	43
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	44
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	61



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1.	Produksi mentimun jepang di Jawa Barat tahun 2018-2020	1
2.	Produksi mentimun jepang bulan Februari – April 2022 di Kebun Paski	1
3.	Jenis, rincian, pengumpulan, dan sumber data	3
4.	Peralatan dan perlengkapan pertanian pada Kebun Paski	14
5.	Penawaran dan permintaan mentimun jepang setiap bulan di Kebun Paski	20
6.	Daftar pesaing usaha Kebun Paski	20
7.	Tahapan kegiatan budidaya mentimun jepang di Kebun Paski	24
8.	<i>Cost stucture</i> sebelum pengembangan di Kebun Paski	26
9.	<i>Cost stucture</i> di Kebun Paski	31
10.	<i>Revenue stream</i> mentimun jepang di Kebun Paski	38
11.	Biaya tetap di Kebun Paski	40
12.	Break Even Point di Kebun Paski	42
13.	Analisis laba rugi di Kebun Paski	42
14.	Analisis R/C <i>ratio</i> di Kebun Paski	43
15.	Analisis risiko menggunakan di Kebun Paski	44
16.	Aktivitas tahapan peningkatan produktivitas mentimun jepang	44
17.	Solusi penjadwalan dengan rincian waktu di Kebun Paski	46



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR GAMBAR

1.	Sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	9
2.	Struktur organisasi di Kebun Paski	13
3.	Benih mentimun jepang di Kebun Paski	15
4.	Obat-obatan mentimun jepang di Kebun Paski	16
5.	Persiapan media tanam di Kebun Paski	17
6.	Penyemaian mentimun jepang di Kebun Paski	17
7.	Penanaman mentimun jepang di Kebun Paski	17
8.	Perkawinan mentimun jepang di Kebun Paski	18
9.	Pengendalian hama mentimun jepang di Kebun Paski	19
10.	Pemangkasan sulur mentimun jepang di Kebun Paski	19
11.	Panen dan pascapanen mentimun jepang di Kebun Paski	20
12.	Produk mentimun jepang di Kebun Paski	21
13.	Saluran distribusi Kebun Paski	22
14.	<i>Business Model Canvas</i> Kebun Paski	27
15.	Alur rumusan ide pengembangan bisnis Kebun Paski	34
16.	Jadwal kegiatan produksi mentimun jepang di Kebun Paski	35
17.	Jadwal kegiatan pemeliharaan mentimun jepang di Kebun Paski	35
18.	Pemberian fermentasi kompos di Kebun Paski	37
19.	Pemberian <i>eco enzyme</i> di Kebun Paski	37
20.	Business Model Canvas perusahaan setelah pengembangan	41
21.	Diagram pengembangan bisnis di Kebun Paski	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i> Kebun Paski	52
2.	Biaya variabel di Kebun Paski	54
3.	Biaya investasi di Kebun Paski	54
4.	Kuesioner minat pelanggan terhadap mentimun jepang	56

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.