

RINGKASAN

ADINDA TIARA PUTRI. Strategi Meningkatkan Minat Pengunjung dengan Menggunakan Platform Instagram pada Maya Wortel. *Increasing visitor's interest by using Instagram at Maya Wortel*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Pengguna internet di Indonesia mencapai 202,6 juta hingga Januari 2021 bila dibandingkan dengan jumlah pengguna internet pada tahun 2020, ada kenaikan lebih dari 27 juta orang dalam 12 bulan terakhir. Oleh karena itu dengan persentase yang tinggi serta jumlah penduduk Indonesia yang menggunakan internet maka banyak bermunculan pihak-pihak yang mencoba mempromosikan tempat usahanya menggunakan media sosial. Maya Wortel memilih Instagram sebagai media perluasan pemasaran bukan tanpa alasan, alasan dipilihnya Instagram sebagai platform promosi dikarenakan Instagram sangat unggul dalam menjelaskan produk dan juga dapat memamerkan *branding* sebuah produk atau jasa agar bisa menarik perhatian.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Maya Wortel melalui analisis SWOT, membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran menggunakan analisis finansial dan non finansial. Analisis non finansial menggunakan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Sedangkan analisis finansial yang digunakan laba rugi dan analisis R/C ratio.

Maya Wortel didirikan oleh ibu Maya Puspa, bergerak dibidang agribisnis yaitu hortikultura yang memproduksi sayuran segar dengan modal sendiri, yang sudah berdiri sejak 2010. Maya Wortel memiliki tanah seluas 3,5 Ha yang terdiri dari tanaman wortel, labu siam, buncis, terong ungu, bawang daun dan berbagai jenis lainnya. Pada awal produk hasil dari Maya Wortel dipasarkan melalui tengkulak ataupun bandar untuk dipasarkan langsung ke pasar tradisional. Seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan jaman, pemilik mulai membuka kios sederhana di tengah perkebunan dan hasil panen mulai dipasarkan di kios sendiri.

Rumusan ide pengembangan bisnis berasal dari hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada Maya Wortel, terdapat SWOT pada kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang belum maksimal. Hal tersebut dapat diatasi dengan adanya peluang yaitu berkembangnya digital marketing melalui media sosial. Media sosial yang digunakan dalam perluasan pasar yaitu instagram. Instagram digunakan untuk memberikan informasi bisnis dan katalog produk, dengan adanya penjualan online konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Berdasarkan analisis laporan laba rugi, pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp 605.069.251 dan R/C ratio meningkat menjadi 2,25 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp 2,25. Hasil angka tersebut didapat dari penambahan sistem penjualan yaitu secara online.

Ide pengembangan ini berdasarkan hasil strategi W-O dimana perusahaan memiliki kelemahan yaitu promosi yang belum maksimal dan kurangnya perluasan pemasaran. Sehingga dimanfaatkan peluang berupa kemajuan teknologi dan digital marketing yang semakin berkembang. Kajian pengembangan bisnis ini dianalisis menggunakan analisis finansial dan non finansial. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai ide pengembangan bisnis pemanfaatan platform instagram sebagai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



promosi agrowisata pada Perusahaan Maya Wortel dapat direalisasikan karena layak dari segi *business model canvas* dan analisis finansial. Namun perlu adanya tindakan jika ide pengembangan ini dijalankan. Perusahaan bisa merekrut karyawan yang sudah mengerti konsep pada instagram tersebut agar menarik konsumen dan perusahaan lebih meningkatkan dalam hal perluasan pasar pada Instagram.

Kata kunci: Agrowisata, BMC, instagram, pemasaran, SWOT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.