



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### STRATEGI MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DENGAN MENGGUNAKAN *PLATFORM* INTAGRAM PADA MAYA WORTEL

ADINDA TIARA PUTRI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Meningkatkan Minat Pengunjung dengan Menggunakan *Platform* Instagram pada Maya Wortel” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Adinda Tiara Putri  
J3J919419



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

ADINDA TIARA PUTRI. Strategi Meningkatkan Minat Pengunjung dengan Menggunakan Platform Instagram pada Maya Wortel. *Increasing visitor's interest by using Instagram at Maya Wortel*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Pengguna internet di Indonesia mencapai 202,6 juta hingga Januari 2021 bila dibandingkan dengan jumlah pengguna internet pada tahun 2020, ada kenaikan lebih dari 27 juta orang dalam 12 bulan terakhir. Oleh karena itu dengan persentase yang tinggi serta jumlah penduduk Indonesia yang menggunakan internet maka banyak bermunculan pihak-pihak yang mencoba mempromosikan tempat usahanya menggunakan media sosial. Maya Wortel memilih Instagram sebagai media perluasan pemasaran bukan tanpa alasan, alasan dipilihnya Instagram sebagai platform promosi dikarenakan Instagram sangat unggul dalam menjelaskan produk dan juga dapat memamerkan *branding* sebuah produk atau jasa agar bisa menarik perhatian.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Maya Wortel melalui analisis SWOT, membuat rencana pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran menggunakan analisis finansial dan non finansial. Analisis non finansial menggunakan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Sedangkan analisis finansial yang digunakan laba rugi dan analisis R/C ratio.

Maya Wortel didirikan oleh ibu Maya Puspa, bergerak dibidang agribisnis yaitu hortikultura yang memproduksi sayuran segar dengan modal sendiri, yang sudah berdiri sejak 2010. Maya Wortel memiliki tanah seluas 3,5 Ha yang terdiri dari tanaman wortel, labu siam, buncis, terong ungu, bawang daun dan berbagai jenis lainnya. Pada awal produk hasil dari Maya Wortel dipasarkan melalui tengkulak ataupun bandar untuk dipasarkan langsung ke pasar tradisional. Seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan jaman, pemilik mulai membuka kios sederhana di tengah perkebunan dan hasil panen mulai dipasarkan di kios sendiri.

Rumusan ide pengembangan bisnis berasal dari hasil identifikasi faktor internal dan eksternal pada Maya Wortel, terdapat SWOT pada kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yaitu promosi dan pemasaran yang belum maksimal. Hal tersebut dapat diatasi dengan adanya peluang yaitu berkembangnya digital marketing melalui media sosial. Media sosial yang digunakan dalam perluasan pasar yaitu instagram. Instagram digunakan untuk memberikan informasi bisnis dan katalog produk, dengan adanya penjualan online konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Berdasarkan analisis laporan laba rugi, pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan sebesar Rp 605.069.251 dan R/C ratio meningkat menjadi 2,25 yang artinya setiap Rp1 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp 2,25. Hasil angka tersebut didapat dari penambahan sistem penjualan yaitu secara online.

Ide pengembangan ini berdasarkan hasil strategi W-O dimana perusahaan memiliki kelemahan yaitu promosi yang belum maksimal dan kurangnya perluasan pemasaran. Sehingga dimanfaatkan peluang berupa kemajuan teknologi dan digital marketing yang semakin berkembang. Kajian pengembangan bisnis ini dianalisis menggunakan analisis finansial dan non finansial. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai ide pengembangan bisnis pemanfaatan platform instagram sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



promosi agrowisata pada Perusahaan Maya Wortel dapat direalisasikan karena layak dari segi *business model canvas* dan analisis finansial. Namun perlu adanya tindakan jika ide pengembangan ini dijalankan. Perusahaan bisa merekrut karyawan yang sudah mengerti konsep pada instagram tersebut agar menarik konsumen dan perusahaan lebih meningkatkan dalam hal perluasan pasar pada Instagram.

Kata kunci: Agrowisata, BMC, instagram, pemasaran, SWOT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# STRATEGI MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DENGAN MENGUNAKAN *PLATFROM* INSTAGRAM PADA MAYA WORTEL

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**ADINDA TIARA PUTRI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri, M,Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**Judul Laporan Akhir** : Strategi Meningkatkan Minat Pengunjung dengan Menggunakan *Platform* Instagram pada Maya Wortel  
**Nama** : Adinda Tiara Putri  
**NIM** : J3J919419

Disetujui oleh

**Pembimbing:**  
Ayutyas Sayekti, SE, M.Si.

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M. Si.  
NIP. 196710241993022001  
**Dekan Sekolah Vokasi:**  
Prof. Dr. H. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  
  

**Tanggal Ujian:**  
1 September 2022

**Tanggal Lulus:** 03 OCT 2022