



# **STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS BARTER STAF NET. DALAM MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN STAKEHOLDER PERUSAHAAN**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**REINA RANAWIJAYA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Bisnis Barter Staf NET. dalam Melakukan Kerjasama dengan *Stakeholder* Perusahaan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Reina Ranawijaya  
J3A119180



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

REINA RANAWIJAYA. Strategi Komunikasi Bisnis Barter Staf NET. dalam Melakukan Kerjasama dengan *Stakeholder* Perusahaan. *NET. Staff Barter Business Communication Strategy in Collaboration with Company Stakeholders*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Perusahaan melakukan usaha mengembangkan bisnis dengan bekerjasama dengan pihak diluar perusahaan terdapat proses komunikasi dalam mencapai tujuan bisnis. Perusahaan agar proses pelaksanaan aktivitas bisnis berjalan dengan baik serta dapat mencapai tujuan, memerlukan strategi komunikasi bisnis. NET. merupakan perusahaan stasiun televisi yang aktivitas bisnisnya melalui program acara yang ditayangkan. Produksi program acara memiliki beragam kebutuhan yang memerlukan kerjasama dengan pihak diluar perusahaan. Program acara diproduksi oleh berbagai peranan, diantaranya divisi produksi dan barter staf yang saling berkoordinasi dalam produksi program acara.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan Komunikasi yang dilakukan Barter Staf dengan Divisi Produksi dan menjelaskan Strategi Komunikasi Bisnis Barter Staf dalam Melakukan Kerjasama dengan Publik Eksternal. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di NET Mediatama Televisi, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E No 1, Gedung The East Lantai 27-30, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. 12950. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari tertanggal 1 Februari–30 April 2020. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Komunikasi yang dilakukan Barter Staf dengan Divisi Produksi dalam proses komunikasi untuk memenuhi *request* kebutuhan produksi program acara melibatkan unsur komunikasi dalam model komunikasi Schramm. Barter Staf dengan Divisi Produksi berkomunikasi menggunakan prinsip komunikasi diantaranya: 1) Komunikasi Adalah Proses Simbolik, 2) Setiap Perilaku Mempunyai Potensi Komunikasi, 3) Komunikasi Terjadi Dalam Ruang Dan Waktu, 4) Semakin Mirip Latar Belakang Sosial-Budaya Semakin Efektiflah Komunikasi. Barter Staf dengan Divisi Produksi melakukan bentuk komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung.

NET. sebagai perusahaan stasiun televisi melakukan aktivitas bisnis melalui tayangan program acara. Program acara yang ditayangkan memiliki beragam kebutuhan produksi yang memerlukan kerjasama dengan pihak diluar perusahaan. Barter staf adalah pihak yang mewakili perusahaan dalam melakukan kerjasama dengan pihak diluar perusahaan. Barter staf menerapkan strategi komunikasi bisnis, diantaranya: 1) Pemahaman Terhadap Proses Komunikasi, 2) Kejelasan Pesan, 3) Daya Persuasi, 4) Kelengkapan Pesan.

Barter staf dalam melakukan komunikasi dengan divisi produksi dan melakukan kerjasama dengan pihak diluar perusahaan mengalami hambatan. Hambatan kerja yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan-hambatan tersebut dapat ditemukan solusi untuk mengatasi dengan baik.

Kata kunci: barter staf, *benefit*, divisi produksi, publik eksternal



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS BARTER STAF NET. DALAM MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN STAKEHOLDER PERUSAHAAN**

**REINA RANAWIJAYA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Strategi Komunikasi Bisnis Barter Staf NET. dalam Melakukan Kerjasama dengan *Stakeholder* Perusahaan

Nama : Reina Ranawijaya  
NIM : J3A119180

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Erna Ernawati, S. Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian :  
(04 Juli 2022)

Tanggal Lulus :  
(10 AUG 2022)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.