



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL		
DAFTAR GAMBAR		
DAFTAR LAMPIRAN		
I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	3
II	METODE KAJIAN	
	2.1 Lokasi dan Waktu	4
	2.2 Data dan Sumber Data	4
	2.3 Metode Analisis	4
	2.3.1 Analisis SWOT	4
	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
	2.3.3 Aspek Produksi	6
	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
	2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
	2.3.7 Aspek Finansial	7
	2.3.8 Analisis PERT/CPM	10
III	KERAGAAN PERUSAHAAN	
	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
	3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
	3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
	3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
	3.3.3 Sumberdaya Keuangan	13
	3.4 Unit Bisnis	14
	3.4.1 Pengadaan Input	14
	3.4.2 Proses Produksi	15
	3.4.3 Proses Pemasaran	17
IV	KAJIAN PENGEMBANGAN	
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
	4.1.3 Perencanaan Ide Pengembangan Bisnis	24
	4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	25
	4.2.1 Perencanaan Produk	25
	4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
	4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
	4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
	4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	37
	4.2.6 Perencanaan Finansial	37
	4.3 Tahapan Pengembangana Bisnis	39
V	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Simpulan	42
	5.2 Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1. Data Produksi Tomat Sukabumi, Cianjur, Bogor	1
2. Data Penjualan Produk Masker di Toko Kosmetik	2
3. Data Produksi Tomat di Kelompok Tani Ganda Resmi	2
4. Analisis Matriks SWOT	5
5. Peralatan Kelompok Tani Ganda Resmi	13
6. Tenaga Kerja Kelompok Tani Ganda Resmi	14
7. Sarana dan Prasarana Kelompok Tani Ganda Resmi	15
8. Pesaing Kelompok Tani Ganda Resmi	22
9. Pemasok Kelompok Tani Ganda Resmi	23
10. Jadwal Kegiatan Produksi Masker Tomat	28
11. Kapasitas Produksi Masker Tomat	28
12. Kebutuhan Bahan Baku Masker Tomat	29
13. Kebutuhan Peralatan Produksi Masker Tomat	29
14. Data Survei Penawaran Masker Tomat	33
15. Daftar Pesaing Masker Tomat “Tomask”	34
16. Produk Substitusi Masker Tomask	35
17. Laporan Laba/Rugi Usaha Masker Tomat	38
18. Kelayakan Investasi Usaha Masker Tomat (<i>Cashflow</i>)	39
19. Analisis <i>Switching Value</i> Usaha Masker Tomat	39
20. Tahapan Perencanaan Bisnis Usaha Masker Tomat	39
21. Solusi PERT/CPM Usaha Masker Tomat	40

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi Kelompok Tani Ganda Resmi	11
2. Lahan Tanam Tomat di Kelompok Tani Ganda Resmi	12
3. Persiapan Lahan Tanam di Kelompok Tani Ganda Resmi	16
4. Tanaman Tomat di Kelompok Tani Ganda Resmi	16
5. Tomat Yang Akan Dilakukan Sortasi di Kelompok Tani	17
6. Kerangka Ide Bisnis Masker Tomat	20
7. Kemasan Msker Tomat “Tomask”	26
8. Alur Produksi Masker Tomat	26
9. Pisau	29
10. Talenan	30
11. Nampan	30
12. Saringan	30
13. Baskom	30
14. Spatula	31
15. Sarung Tangan	31
16. Timbangan <i>Digital</i>	31
17. <i>Oven</i> Listrik	31
18. <i>Chopper</i>	32
19. <i>Layout</i> Tempat Produksi	33
20. Saluran Distribusi Pemasaran Masker Tomat	36
21. Penambahan Struktur Organisasi Setelah Pengembangan	37
22. Tahapan Pengembangan Bisnis Masker Tomat	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR LAMPIRAN

1. Proses Produksi Masker Tomat	47
2. Gambar Tomat Yang Telah Dilakukan Sortasi	49
3. Matriks SWOT Kelompok Tani Ganda Resmi	50
4. Perhitungan Pembobotan SWOT	51
5. Biaya Investasi Ide Pengembangan Bisnis Masker Tomat	53
6. Biaya Tetap Ide Pengembangan Bisnis Masker Tomat	53
7. Biaya Variabel Ide Pengembangan Bisnis Masker Tomat	53
8. Laporan Laba/Rugi Ide Pengembangan Bisnis Masker Tomat	54
9. HPP Penerimaan Penjualan Masker Tomat	54
10. Analisis <i>Cashflow</i> Ide Pengembangan Bisnis Masker Tomat	55
11. Analisis <i>Switching Value</i> Kenaikan Harga Input Masker Tomat	56
12. Analisis <i>Switching Value</i> Penurunan Penjualan Masker Tomat	56



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.