



RINGKASAN

IRVIANTI SEFHIA PASYA. Pendirian Unit Bisnis Masker Tomat di Kelompok Tani Ganda Resmi Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. *The Establishment of Tomato Mask Business Unit at Ganda Resmi Farmers Group Sukabumi Regency West Java*. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Tanaman tomat merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki nilai ekonomi tinggi. Tomat juga merupakan salah satu komoditas sayuran yang memiliki manfaat bagi tubuh karena mengandung banyak vitamin A, C dan vitamin B. Kelompok Tani Ganda Resmi merupakan sebuah kelompok dari gabungan beberapa petani yang bergerak dalam bidang budidaya produksi tomat serta pemasaran hasil produksi yang berada di daerah Sukabumi, Jawa Barat

Masker tomat merupakan produk olahan yang berasal dari buah tomat segar, masker tomat memberikan banyak manfaat bagi kulit wajah apabila digunakan secara rutin dan sesuai aturan. Masker tomat ini mampu mengurangi produksi minyak berlebih di wajah.

Kelompok Tani Ganda Resmi merupakan sebuah kelompok tani yang memproduksi atau budidaya tanaman hortikultura salah satu produk unggulannya adalah tomat, dalam proses produksi tomat terdapat produk yang tidak lolos sortasi dan tidak dimanfaatkan sehingga diperoleh ide pengembangan bisnis berupa pendirian unit bisnis baru mengenai produk olahan berupa masker tomat.

Tujuan dari kajian pengembangan ini untuk merumuskan ide bisnis yang telah dibuat yaitu pendirian unit bisnis baru berupa pembuatan masker tomat organik yang berasal dari buah tomat yang ada di kelompok tani ini, dengan tujuan untuk menghasilkan nilai tambah dari produk yang tidak terjual berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal kelompok tani ini. Kelayakan pendirian unit bisnis diuji dengan menggunakan metode Studi Kelayakan Bisnis (SKB) berdasarkan aspek finansial dan non-finansial. Produk masker tomat ini akan dipasarkan langsung ke toko kosmetik yang berada di Kota Sukabumi. Produksi masker tomat dilakukan 2 kali dalam seminggu dengan jumlah 70 *pack* dalam sekali produksi, artinya dalam seminggu kelompok tani mampu memproduksi masker sebanyak 140 *pack*. Masker tomat ini diberi merek dagang "Tomask" dan diberi harga Rp8.500.

Berdasarkan hasil analisis non finansial, ide pengembangan bisnis ini telah dikatakan layak dijalankan berdasarkan aspek produksi, pasar dan pemasaran, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, serta aspek kolaborasi. Sedangkan untuk aspek finansial telah layak dijalankan berdasarkan perolehan NPV Rp87.034.014, IRR 69%, *Net B/C* 2,3, *Gross B/C* 1,48, dan *Payback Period* 1,26. Serta dilakukan analisis *switching value* yang diperoleh kenaikan harga input 303,064712% dan penurunan penjualan 35,83338412%. Metode yang digunakan untuk proses tahapan pengembangan bisnis yaitu metode CPM dimana hasil perhitungan penyelesaian proyeksi bisnis paling cepat yaitu 39 hari.

Kata kunci : *Analisis SWOT, masker tomat, pengolahan, tomat*