



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	9
2.3.5 Aspek Sosial dan Lingkungan	9
2.3.6 Aspek Finansial	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah	14
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sarana dan Peralatan	15
3.3.2 Permodalan	16
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Perencanaan Produk	32
4.2.1 Penentuan logo dan merek	32
4.2.2 Keunggulan produk dan penciptaan kemasan	32
4.3 Perencanaan Pengembangan bisnis	33
4.3.1 Perencanaan pasar dan pemasaran	33
4.3.2 Perencanaan Produksi	35
4.3.3 Perencanaan Organisasi, Manajemen, dan Sumberdaya Manusia	38
4.3.4 Perencanaan Finansial	39



4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	42
---------------------------------	----

V SIMPULAN DAN SARAN	45
----------------------	----

5.1 Simpulan	45
--------------	----

5.2 Saran	45
-----------	----

DAFTAR PUSTAKA	45
----------------	----

LAMPIRAN	47
----------	----

RIWAYAT HIDUP	67
---------------	----

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

## DAFTAR TABEL

1	Kandungan yang terdapat pada Lengkuas merah per 100 gram	1
2	Permintaan dan penawaran lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya 2022	2
3	Matriks SWOT	5
4	Peralatan budidaya lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya tahun 2022	16
5	Daftar harga jual biofarmaka Kelompok Tani Subur Jaya 2022	20
6	Target pasar tradisional Kelompok Tani Subur Jaya 2022	21
7	Harga jual lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya 2022	27
8	HPP, tingkat <i>mark up</i> dan harga jual lengkuas bubuk Kelompok	34
9	Penjadwalan produksi lengkuas bubuk per minggu pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	37
10	Analisis penerimaan penjualan lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	40
11	Kriteria kelayakan bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	41
12	Analisis <i>switching value</i> lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	42
13	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	43
14	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i> pengembangan bisnis	43

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Subur Jaya 2022	15
2	Alur proses produksi Lengkuas pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	17
3	komoditas biofarmaka Kelompok Tani Subur Jaya	20
4	Proses pemasaran lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya 2022	20
5	Rumusan ide pengembangan bisnis pengolahan bubuk lengkuas	31
6	Desain logo dan merek produk lengkuas bubuk Kelompok Tani	32
7	Kemasan produk lengkuas bubuk Kelompok Tani Subur Jaya 2022	33
8	Saluran pemasaran lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya	34
9	Alur proses produksi satu siklus	36
10	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	44



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	48
2	Matriks SWOT pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	49
3	Jadwal produksi lengkuas bubuk per hari Kelompok Tani Subur Jaya 2022	51
4	Biaya investasi unit bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	52
5	Biaya tetap unit bisnis lengkuas bubuk tahun 1 dan tahun 2-5 pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	53
6	Biaya variabel unit bisnis lengkuas bubuk tahun 1 dan tahun 2-5 pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	54
7	<i>Cash Flow</i> unit bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	55
8	Laba/rugi unit bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	58
9	Analisis <i>switching value</i> (harga lengkuas naik) unit bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	60
10	Analisis <i>switching value</i> (penurunan penjualan) unit bisnis lengkuas bubuk pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	63



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.