

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

DAFTAR ISI

	DAFTAR TABEL	xiii
	DAFTAR GAMBAR	xiii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiv
	I PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Tujuan	1
	II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
(2.1 Lokasi dan Waktu	2
	2.2 Metode Pengumpulan Data	2 2 2 3
2	2.3 Metode Analisis	2
0	2.3.1 Analisis SWOT	
Hak cipta milik IPB	2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
3	2.3.3 Aspek Produksi	6
Ħ.	2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
T	2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
	2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
ns	2.3.7 Aspek Finansial	7
Ħ	III KERAGAAN PERUSAHAAN	9
ı t	3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
er	3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
tar	3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	10
<u>a</u>	3.3.1 Sumberdaya Fisik	10
	3.3.2 Sumberdaya Manusia OKS	11
(Institut Pertanian Bogor	3.3.3 Sumberdaya Kenangarocational Studies	11
or)	3.4 Unit Bisnis	11
	3.4.1 Pengandaan Input	11
	3.4.2 Proses Produksi	12
	3.4.3 Mekanisme Pemasaran	13
	IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
	4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	15
	4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
	4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
	4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	21
	4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	22
W	4.2.1 Perencanaan Produk4.2.2 Perencanaan Pemasaran	22
0	4.2.3 Perencanaan Produksi	23 25
90		23 27
7	4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	28
	4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	28
Bogor Agricultural	4.2.7 Perencanaan Finansial	29
3	4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	31
	V SIMPULAN	35
7	5.1 Simpulan	35
	5.2 Saran	35
0	DAFTAR PUSTAKA	55
Universit		
5		
7		
S		
4		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan lokal dan mancanegara menurut Kabupaten/Kota	1
2	Jenis data, sumber data, dan metode	2
3	Matriks SWOT	4
4	Peralatan kebun CV Putri Hijau	10
5	Sumberdaya manusia CV Putri Hijau	11
6	Harga tanaman bedasarkan jenis pada CV Putri Hijau	14
7	Analisis faktor Eksternal CV Putri Hijau 2022	15
8	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2018-2020	16
9	Data pesaing CV Putri Hijau	17
10	Analisis faktor eksternal industry CV Putri Hijau 2022	18
11	Analisis faktor internal CV Putri Hijau 2022	19
12	Mitra usaha CV Putri Hijau	20
	Proyeksi penjualan	23
	Segmentasi pelanggan agrowisata CV Putri hijau	24
	Kebutuhan bahan baku	25
	Jadwal kegiatan agrowisata	26
	Kualifikasi tenaga kerja CV Putri Hijau	28
	Analisis laba/rugi pendirian agrowisata	30
	Analisis R/C ratio pendirian unit bisnis agrowisata	31
	Tahapan aktivitas rencana pendirian unit bisnis agrowisata Hasil perhitungan CPM	32 32
	SEKOJAN VOKASI College Grand Andrews	
1	Struktur organisasi CV Putri Hijau	9
2	Penggantian media tanam	12
3	Pembesaran tanaman	13
4	Konsep agrowisata	22
5	Edukasi tanaman	24
6	Pemancingan ikan	24
7	Alur tahapan produksi agrowisata	26
8	Struktur organisasi agrowisata	27
9	Project tahapan pengembangan bisnis	33
	DAFTAR LAMPIRAN	
1	Analisis SWOT pada CV Putri Hijau	38
2	Hasil survey minat masyarakat Kabupaten Lebak Banten	40
3	Layout agrowisata CV Putri Hijau 2022	44
4	Peralatan kegiatan agrowisata	45
5	Biaya investasi agrowisata CV Putri Hijau	46
6	Biaya tetap CV Putri Hijau	47
7	Biaya variabel agrowisata CV Putri Hijau	47