



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
2.3.8 <i>Critical Path Method</i> (CPM)	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Struktur Organisasi	8
3.3 Sumber Daya Perusahaan	8
3.3.1 Sumber Daya Fisik	9
3.3.2 Sumber Daya Manusia	9
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	10
3.4 Unit Bisnis	10
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	10
3.4.2 Proses produksi	10
3.4.3 Mekanisme pemasaran	11
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	12
4.1 Rumusan Pengembangan Bisnis	12
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	12
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	15
4.1.3 Penentuan ide pengembangan bisnis	18
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	19
4.2.1 Perencanaan Produk	19
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	19
4.2.3 Perencanaan Produksi	21
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	22
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	22
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	23
4.2.7 Perencanaan finansial	23
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	26



V	SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1	Simpulan	30
5.2	Saran	30
	DAFTAR PUSTAKA	31
	LAMPIRAN	32
	RIWAYAT HIDUP	45

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1. Luas panen dan produksi jamur tiram di Kabupaten Cianjur	1
2. Data permintaan dan penawaran bibit jamur tiram F2 selama 1 bulan	2
3. Jenis data dan pengumpulan data	3
4. Aset perusahaan Kelompok Tani Hutan Banjar	9
5. Analisis faktor lingkungan makro Kelompok Tani Hutan Banjar	13
6. Data pesaing Kelompok Tani Hutan Banjar	14
7. Faktor lingkungan industri Kelompok Tani Hutan Banjar	15
8. Analisis faktor lingkungan internal Kelompok Tani Hutan Banjar	17
9. Data kolaborasi Kelompok Tani Hutan Banjar	23

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi Kelompok Tani Hutan Banjar	8
2. Alur ide pengembangan bisnis	18
3. Bibit jamur tiram F2	19
4. Alur distribusi bibit jamur tiram F2	21
5. Kegiatan produksi bibit jamur tiram F2	22
6. <i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	29



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1. Matriks SWOT Kelompok Tani Hutan Banjar	35
2. <i>Layout</i> produksi bibit jamur tiram F2	37
3. Rincian biaya investasi Kelompok Tani Hutan Banjar	38
4. Rincian biaya variabel pada tahun pertama	39
5. Rincian biaya tetap pada tahun 2-5	39
6. Rincian biaya tetap pada tahun pertama	40
7. Rincian biaya tetap pada tahun 2-5 tahun	40
8. Analisis <i>cash flow</i> pada peningkatan produksi bibit jamur tiram F2	41
9. Analisis laba rugi peningkatan produksi bibit jamur tiram F2	44
10. Jadwal produksi bibit jamur tiram F2 tahun 2022-2023	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.