



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Laba Rugi	8
2.3.4 Analisis R/C ratio	9
2.3.5 Analisis Anggaran Parsial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Deskripsi Unit Bisnis Kelompok Tani Subur Jaya	13
3.4.1 Unit usaha	13
3.4.2 Pengadaan Input Produksi	14
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Analisis SWOT	16
4.2 <i>Business model canvas</i> Perusahaan	18
4.2.1 <i>Customer segment</i>	18
4.2.2 <i>Value proposition</i>	19
4.2.3 <i>Channels</i>	20
4.2.4 <i>Customer relationship</i>	20
4.2.5 <i>Revenue streams</i>	20
4.2.6 <i>Key resources</i>	20
4.2.7 <i>Key activities</i>	21
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	22
4.2.9 <i>Cost structure</i>	22
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	23
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23



4.5	Rencana Pengembangan Dengan Metode <i>Business Model Canvas</i>	25
4.5.1	<i>Customer Segment</i>	25
4.5.2	<i>Value Propositions</i>	25
4.5.3	<i>Channels</i>	25
4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	27
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	27
4.5.6	<i>Key Resources</i>	28
4.5.7	<i>Key Activities</i>	28
4.5.8	<i>Key Partnerships</i>	30
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	31
4.6	Analisis Finansial	33
4.6.1	Laporan Laba Rugi	33
4.6.2	Analisis R/C Ratio	33
4.6.3	Analisis Anggaran Parsial	34
V	SIMPULAN DAN SARAN	35
1	1. Simpulan	35
2	2. Saran	35
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	37
	RIVAYAT HIDUP	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi tanaman biofarmaka (kg) Jawa Barat 2017–2020	1
2	Penawaran dan permintaan lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya 2022	2
3	<i>E-Commerce</i> yang menjual produk pertanian di Indonesia 2022	2
4	Matriks SWOT	5
5	Komponen anggaran parsial	10
6	Harga komoditas biofarmaka pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	14
7	Target pasar tradisional Kelompok Tani Subur Jaya 2022	19
8	Penerimaan perusahaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	27
9	Rencana permintaan pasar lengkuas setelah pengembangan pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	30
10	Rincian biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	31
11	Rincian biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	32
12	Analisis laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	33
13	Analisis R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	34
14	Analisis parsial sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	34



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Subur Jaya 2022	11
2	Sertifikat komoditas lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya	13
3	Proses pemasaran lengkuas di Kelompok Tani Subur Jaya 2022	15
4	Proses pendistribusian ke pasar pada Kelompok Tani Subur Jaya	15
5	Lahan lengkuas Kelompok Tani Subur Jaya 2022	21
6	<i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Subur Jaya Sebelum Pengembangan Bisnis 2022	23
7	Alur rencana ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	24
8	Gudang Sayurbox, Sentul 2022	25
9	Website dan aplikasi Sayurbox 2022	26
10	Pemanenan lengkuas pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	29
11	Pascapanen lengkuas pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	30
12	Logo Sayurbox tahun 2022	31
13	<i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Subur Jaya Sesudah Pengembangan Bisnis Kelompok Tani Subur Jaya 2022	32



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Kelompok Tani Subur Jaya 2022	40
2	Analisis SWOT dengan metode BMC pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	42
3	Jadwal pengiriman sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	45
4	Jadwal produksi lengkuas pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	46
5	Biaya investasi budidaya lengkuas pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	49
6	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Subur Jaya 2022	50
7	Formulir registrasi kemitraan Sayurbox 2022	51

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

