



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR LENGKUAS MELALUI *E-COMMERCE* SAYURBOX PADA KELOMPOK TANI SUBUR JAYA KABUPATEN BEKASI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

ANJANI RAHMATIKA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Lengkuas Melalui *E-Commerce* Sayurbox Pada Kelompok Tani Subur Jaya Kabupaten Bekasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Anjani Rahmatika
J3J819291



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANJANI RAHMATIKA. Perluasan Pasar Lengkuas Melalui *E-Commerce* Sayurbox Pada Kelompok Tani Subur Jaya Kabupaten Bekasi. *Expansion of The Galangal Market Via Sayurbox E-Commerce at Subur Jaya Farmer Group in Bekasi Regency*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Lengkuas atau biasa disebut *Alpinia galanga (L.)* dalam istilah latin merupakan salah satu tanaman biofarmaka atau biasa dikenal tanaman rempah. Kelompok Tani Subur Jaya merupakan organisasi dari sekumpulan petani biofarmaka di Setu, Kabupaten Bekasi. Dengan memanfaatkan lahan seluas 8 ha Kelompok Tani Subur Jaya dapat memproduksi lengkuas sebanyak 400 ton/musim tanam. Namun Kelompok Tani Subur Jaya mengalami kelebihan penawaran sebesar 49,6 ton/tahunnya karena, kurangnya pangsa pasar. Di era digital saat ini, berbagai produk pertanian sudah mulai dipasarkan melalui *e-commerce*. Namun minimnya pengetahuan teknologi digital petani menjadi salah satu kendala pemasaran melalui *e-commerce*. Kondisi perusahaan yang dialami saat ini dapat diatasi dengan melakukan perluasan pasar dengan menjalin kemitraan sebagai pemasok. Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis dengan metode analisis SWOT, *Business Model Canvas* dan analisis kelayakan usaha (R/C Ratio dan analisis anggaran parsial). Penulisan kajian bisnis diperoleh dari dua jenis data yaitu data primer dan sekunder.

Metode yang digunakan untuk mengkaji pengembangan bisnis ini menggunakan analisis matriks SWOT. Dipilih alternatif strategi WO (*Weakness-Opportunities*) yaitu Perusahaan akan melakukan perluasan pasar lengkuas melalui kemitraan dengan Sayurbox sebagai pemasok rempah-rempah. Dan perencanaan ide bisnis disusun menggunakan 9 elemen blok *Business Model Canvas*.

Berdasarkan analisis finansial menggunakan analisis laporan laba rugi, laba bersih yang diperoleh perusahaan meningkat sebesar Rp866.180.653,00. Analisis R/C ratio yang didapatkan mengalami peningkatan dari yang sebelumnya 2,00 meningkat sebesar 2,20. Berdasarkan analisis anggaran parsial, pengembangan bisnis ini akan mendapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp172.880.000,00.

Minimnya pengetahuan teknologi digital petani dapat diatasi dengan adanya pelatihan digital marketing. Dengan adanya pemberian pelatihan, diharapkan produk para petani biofarmaka ini dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan berujung pada meningkatnya penjualan produk.

Kata kunci: *Business Model Canvas, E-Commerce, Lengkuas, Sayurbox*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR LENGKUAS MELALUI *E-COMMERCE* SAYURBOX PADA KELOMPOK TANI SUBUR JAYA KABUPATEN BEKASI

ANJANI RAHMATIKA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penyaji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Rasidin Karo Karo Sitepu, SP, M,Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Lengkuas melalui *E-Commerce* Sayurbox
pada Kelompok Tani Subur Jaya Kabupaten Bekasi
Nama : Anjani Rahmatika
NIM : J3J819291

Disetujui oleh

Pembimbing :
Lissa Firhani Rahmasari, SP, M.Si

Lissa Firhani

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristuningrum, M.Si
NIP. 196710241993022001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
1 September 2022

Tanggal Lulus: 30 SEP 2022