



## DAFTAR ISI

	DAFTAR GAMBAR	iv
	DAFTAR TABEL	iv
	DAFTAR LAMPIRAN	iv
1	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan	3
	METODE	3
	2.1 Lokasi dan Waktu	3
	2.3 Data dan Instrumen	3
	2.4 Teknik Pengumpulan Data	4
	GAMBARAN UMUM SOLO RADIO	4
	3.1 Sejarah Solo Radio	5
	3.2 Konsep Dasar Solo Radio	6
	3.3 Spesifikasi Teknik	6
	3.4 Struktur Organisasi	6
	3.5 <i>Networking</i>	7
	3.6 Deskripsi Tugas	7
	3.7 Logo	9
	3.8 Visi	9
	DESKRIPSI PROGRAM “PAGI-PAGI ABBAS ADIS”	10
	4.2 Deskripsi Program	13
	4.3 Karakteristik Program	14
	4.4 Segmentasi Program	16
5	PERAN PRODUSER PROGRAM “PAGI-PAGI ABBAS ADIS”	20
	5.1 Praproduksi	21
	5.2 Produksi	26
	5.3 Pasca Produksi	29
6	HAMBATAN DAN SOLUSI PRODUSER	29
	6.1 Hambatan dan Solusi	29
	6.2 Hambatan Praproduksi	30
	6.3 Hambatan Produksi	32
	6.4 Hambatan Pasca Produksi	33
	SIMPULAN DAN SARAN	33
	7.1 Simpulan	33
	7.2 Saran	34
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	35
	BIWAYAT HIDUP	37





## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi solo radio	6
2	Logo Solo Radio 92,9 FM	9
3	Jadwal penyiaran Program	13
4	Poster Profil Program	14
5	Publikasi melalui Instagram	27
6	Proses perekaman iklan	28
7	<i>Briefing</i> telepon interaktif	28
8	Radio <i>console</i>	31
9	Monitor <i>playlist</i> lagu	31

## DAFTAR TABEL

1	Segmentasi usia menurut Biro Pusat Statistik	18
2	Segmentasi demografis, geografis, dan geodemografis	19
3	Network siaran	24

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Melakukan penyusunan playlist/mixing	35
2	Proses perekaman suara untuk iklan spot	35
3	Tahap produksi program <i>Pagi-Pagi Abbas Artis</i>	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.