



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE ANALISIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
2.3.8 Metode CPM	9
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Kelompok Tani	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Kelompok Tani	22
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Perencanaan Produk	24
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	25
4.2.3 Perencanaan Produksi	27
4.2.4 Perencanaan Organisasi Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	33



4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	33
4.2.7	Perencanaan Finansial	33

V	SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	45

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Proyeksi konsumsi cabai merah di Indonesia	1
2	Produksi cabai besar di Provinsi Jawa Barat, Banten dan Kabupaten Sukabumi	2
3	Permintaan dan penawaran komoditas cabai merah besar	2
4	Analisis matriks SWOT	5
5	Format anggaran parsial	9
6	Peralatan dan pelengkapan budidaya	12
7	Tenaga kerja tetap pada Kelompok Tani Ganda Resmi	13
8	Sarana dan prasarana produksi di Poktan Ganda Resmi	14
9	Data pesaing Kelompok Tani Ganda Resmi	21
10	Data pemasok di Kelompok Tani Ganda Resmi	21
11	Permintaan cabai merah besar pada Kelompok Tani Ganda Resmi setelah pengembangan bisnis	25
12	Harga Pokok Produksi komoditas cabai merah besar persiklus setelah pengembangan bisnis	26
13	Kapasitas produksi cabai merah besar setelah pengembangan bisnis lahan 5000 m ²	30
14	Kapasitas jumlah produksi cabai merah besar perpanen setelah pengembangan bisnis	31
15	Kapasitas produksi cabai merah besar dan sawi putih sebelum pengembangan bisnis pada lahan 5000 m ²	31
16	Kapasitas produksi cabai merah besar perpanen sebelum pengembangan bisnis	32
17	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis	35
18	Penerimaan setelah pengembangan bisnis dengan penerapan teknologi proligea	35
19	Analisis laporan laba rugi	36
20	Analisis R/C <i>ratio</i> cabai merah besar	36
21	Analisis anggaran parsial	37
22	Tahapan pengembangan bisnis	38
23	Analisis metode CPM pengembangan bisnis peningkatan produksi cabai merah besar dengan teknologi proligea	38

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kelompok Tani Ganda Resmi	11
2	Mobil <i>pick-up</i> Poktan Ganda Resmi	12
3	Panen cabai merah besar; pemetikan (a) dan cabai dipanen, dimasukkan ke dalam ember (b)	17
4	Alur pemasaran Kelompok Tani Ganda Resmi	18
5	Penentuan ide melalui rumusan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Ganda Resmi 2022	24
6	Produk pengembangan bisnis; cabai merah besar varietas Pilar F1 (a) dan kemasan tampak depan cabai merah besar varietas Pilar F1 (b)	25
7	Alur kegiatan produksi cabai merah besar	27

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



8	<i>Predence graph</i> tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi	39
---	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pengembangann bisnis penerapan teknologi proliga	47
2	<i>Layout</i> bedengan sebelum pengembangan bisnis (tumpang sari)	48
3	<i>Layout</i> bedengan setelah pengembangan bisnis	49
4	adwal produksi sebelum pengembangan bisnis	50
5	adwal produksi setelah pengembangan bisnis	50
6	Kebutuhan investasi sebelum pengembangan bisnis	51
7	Kebutuhan investasi setelah pengembangan bisnis	52
8	Kebutuhan biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	53
9	Kebutuhan biaya tetap setelah pengembangan bisnis	53
10	Kebutuhan biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	54
11	Kebutuhan biaya variabel setelah pengembangan bisnis	55
12	Perhitungan jumlah bedeng	56
13	Perhitungan kebutuhan benih sebelum pengembangan bisnis	56
14	Perhitungan kebutuhan benih setelah pengembangan bisnis	57

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.