



## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| DAFTAR TABEL                                  | xiii      |
| DAFTAR GAMBAR                                 | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN                               | xiv       |
| <b>I PENDAHULUAN</b>                          | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang                            | 1         |
| 1.2 Tujuan                                    | 2         |
| <b>II METODE KAJIAN</b>                       | <b>3</b>  |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL                      | 3         |
| 2.2 Metode Pengumpulan Data                   | 3         |
| 2.3 Metode Kajian                             | 3         |
| 2.3.1 Analisis SWOT                           | 3         |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran               | 5         |
| 2.3.3 Aspek Produksi                          | 6         |
| 2.3.4 Aspek organisasi dan Manajemen          | 7         |
| 2.3.5 Aspek Sumber daya Manusia               | 8         |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi                        | 8         |
| 2.3.7 Aspek Finansial                         | 8         |
| <b>III KERAGAAN PERUSAHAAN</b>                | <b>11</b> |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan       | 11        |
| 3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 11        |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan              | 12        |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik                       | 13        |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia                     | 15        |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan                    | 15        |
| 3.4 Unit Bisnis                               | 16        |
| 3.4.1 Pengadaan Input                         | 16        |
| 3.4.2 Proses Produksi                         | 17        |
| 3.4.3 Mekanisme Pemasaran                     | 17        |
| <b>IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS</b>          | <b>20</b> |
| 4.1 Analisis SWOT Perusahaan                  | 20        |
| 4.2 Evaluasi Analisis SWOT                    | 22        |
| 4.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis        | 22        |
| 4.4 Rencana Pengembangan Bisnis               | 24        |
| 4.4.1 Perencanaan Produk                      | 24        |
| 4.4.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran         | 25        |
| 4.4.3 Perencanaan Produksi                    | 27        |
| 4.4.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen    | 30        |
| 4.4.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia         | 30        |
| 4.4.6 Perencanaan Kolaborasi                  | 30        |
| 4.4.7 Perencanaan Finansial                   | 30        |
| 4.5 Tahapan Pengembangan Bisnis               | 33        |



|   |                    |    |
|---|--------------------|----|
| V | SIMPULAN DAN SARAN | 36 |
|   | 5.1 Simpulan       | 36 |
|   | 5.2 Saran          | 36 |
|   | DAFTAR PUSTAKA     | 37 |
|   | LAMPIRAN           | 39 |
|   | RIWAYAT HIDUP      | 47 |



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Provinsi di Indonesia dengan jumlah restoran terbanyak tahun 2019               | 1  |
| 2  | Permintaan dan produksi daun basil pada PT Bina Desa 2021                       | 2  |
| 3  | Matriks SWOT  | 4  |
| 4  | Komponen anggaran parsial   | 10 |
| 5  | Mesin di PT Bina Desa tahun 2022  | 14 |
| 6  | Peralatan PT Bina Desa tahun 2022   | 15 |
| 7  | Kondisi sumber daya manusia berdasarkan pendidikan pada PT Bina Desa Tahun 2022 | 15 |
| 8  | Harga jual sayur pada PT Bina Desa tahun 2022                                   | 18 |
| 9  | Deskripsi produk daun basil   | 24 |
| 10 | Kapasitas produksi basil  | 29 |
| 11 | Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan                                     | 31 |
| 12 | Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan                              | 32 |
| 13 | Analisis R/C ratio  | 32 |
| 14 | Analisis parsial  | 33 |
| 15 | Tahapan pengembangan bisnis peningkatan produksi basil                          | 33 |
| 16 | <i>Critical path method</i> peningkatan produksi basil                          | 35 |



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Struktur organisasi pada PT Bina Desa tahun 2022                             | 12 |
| 2  | Lahan PT Bina Desa tahun 2022  | 13 |
| 3  | Bangunan gudang PT Bina Desa tahun 2022                                      | 13 |
| 4  | <i>Greenhouse</i> PT Bina Desa tahun 2022                                    | 14 |
| 5  | Mobil <i>coolbox</i> PT Bina Desa pada PT Bina Desa tahun 2022               | 14 |
| 6  | Saluran distribusi PT Bina Desa  | 19 |
| 7  | Rumusan ide pengembangan bisnis Peningkatan Produksi Basil Pada PT Bina Desa | 23 |
| 8  | Tanaman basil pada PT Bina Desa tahun 2022                                   | 24 |
| 9  | Kemasan produk daun basil pada PT Bina Desa tahun 2022                       | 25 |
| 10 | Proses produksi basil di PT Bina Desa Tahun 2022                             | 27 |
| 11 | <i>Precedence graph</i> peningkatan produksi basil                           | 35 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Analisis SWOT PT Bina Desa                         | 40 |
| 2 | Biaya investasi dan penyusutan                     | 42 |
| 3 | Biaya tetap produksi basil sebelum pengembangan    | 43 |
| 4 | Biaya tetap produksi basil sesudah pengembangan    | 44 |
| 5 | Biaya variabel produksi basil sebelum pengembangan | 45 |
| 6 | Biaya variabel produksi basil sesudah pengembangan | 46 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.