



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Kegiatan Lembaga	13
3.3 Struktur Organisasi	13
3.4 Sumber Daya	14
3.5 Unit Bisnis	14
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Faktor Internal Perusahaan	18
4.2 Faktor Eksternal	20
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	21
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	23
4.6 Perencanaan Finansial	26
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	29
V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Data produksi dan permintaan pada Sufi Agrifarm tahun 2020	2
2	Data permintaan sayuran hotel dan restoran di Kota Medan Tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	10
4	<i>Revenue streams</i> sebelum pengembangan	19
5	Rencana pemasaran produk untuk hotel dan restoran	22
6	<i>Revenue streams</i> setelah pengembangan	24
7	Total biaya sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	25
8	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	26
9	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	27
10	Penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	27
11	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	28
12	R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	28
13	Tahapan pengembangan bisnis sebelum menggunakan metode CPM	29
14	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	29

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok elemen dasar Business Model Canvas	9
2	Struktur organisasi Sufi Agrifarm tahun 2021	13
3	Penyiapan media semai	15
4	Penyemaian sayur bayam	15
5	Pengecekan nutrisi	16
6	Penimbangan sayuran	17
7	Kemasan sayuran	17
8	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	23
9	Tahapan pengembangan bisnis dalam bentuk precedence graph	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT	36
2	<i>Business Model Canvas</i> pada Sufi Agrifarm sebelum pengembangan	38
3	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	39
4	Matriks SWOT Sufi Agrifarm	40
5	<i>Cost Structure</i> sebelum pengembangan	42
6	<i>Cost Structure</i> setelah pengembangan	44
7	Contoh brosur produk sayuran	45
8	Contoh surat perjanjian kerjasama	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.

2. Dilarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

