

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Agrowisata didefinisikan sebagai sebuah rangkaian kegiatan wisata dengan memanfaatkan potensi pertanian sebagai objek wisata, baik berupa panorama alam kawasan pertaniannya maupun keunikan dan keanekaragaman aktivitas produksi dan teknologi pertaniannya serta budaya masyarakat pertaniannya (Palit, Talumingan & Rumagit 2017). Pengertian agrowisata menurut Surat Keputusan Bersama Menteri Pertanian dan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi Nomor : 204/KPTS/HK/050/4/1989 dan Nomor KM.47/PW.DOW/MPPT/89 Tentang Koordinasi Pengembangan Wisata Agro adalah sebagai suatu bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian. Agrowisata diberi batasan sebagai wisata yang memanfaatkan objek-objek pertanian. (Tirtawinata dan Fahrudin 1999).

Data jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata di Sukabumi dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata di Sukabumi

Tahun	Jumlah wisatawan (orang)
2019	164.233
2021	565.822

Sumber : Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi (2022)

Berdasarkan Tabel 1 dapat diketahui bahwa Kabupaten Sukabumi memiliki potensi dalam pengembangan agrowisata dengan memanfaatkan keanekaragaman sumber daya alam maupun sumber daya pertanian yang sangat melimpah. Pengembangan agrowisata di Kabupaten Sukabumi terbilang cukup baik karena dilihat dari semakin bertambahnya jumlah pengunjung pada objek wisata Sukabumi. Agrowisata dapat merangsang pertumbuhan industri pariwisata, menciptakan lapangan kerja, sehingga dapat memicu pertumbuhan ekonomi.

Agro Park Mabda Islam adalah salah satu agrowisata yang menawarkan konsep wisata edukasi yang berbasis Islami karena latar belakang pendirian agrowisata ini berasal dari Yayasan Pesantren Yatim Mabda Islam. Agro Park Mabda Islam dibangun dengan tujuan utama agar dapat menghidupi pesantren dan membantu memenuhi kebutuhan santri. Agro Park Mabda Islam memiliki paket-paket wisata yang menarik antara lain paket edukasi, paket penginapan, dan paket bermain. Agro Park Mabda Islam menawarkan setiap pengunjung untuk menikmati wisata dengan berbagai kegiatan edukasi seperti pembelajaran mengenai penanaman dan pemanenan sayuran hidroponik, serta kegiatan pemberian pakan hewan. Jumlah pengunjung wisata ke Agro Park Mabda Islam dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Jumlah pengunjung Agro Park Mabda Islam

Tahun	Jumlah pengunjung (orang)
2020	34.432
2021	40.224

Sumber : Agro Park Mabda Islam (2022)

Berdasarkan Tabel 2, diketahui target dan realisasi jumlah pengunjung Agro Park Mabda Islam terus meningkat setiap tahunnya. Hal ini tidak menutup kemungkinan akan terus meningkat pada tahun-tahun selanjutnya seiring dengan perkembangan agrowisatanya. Hal tersebut dapat terjadi atas dukungan dari beberapa hal diantaranya karena pengelola agrowisata sudah cukup baik dan terus mengalami perkembangan. Selain itu, berwisata ke Agro Park Mabda Islam sama dengan berdonasi kepada anak yatim yang berada di Yayasan Pesantren Yatim Mabda Islam sehingga menimbulkan dukungan dan citra yang sangat baik dimata masyarakat.

Agro Park Mabda Islam akan terus meningkatkan pelayanan bagi para pengunjung, salah satunya dengan menambah paket edukasi pengolahan sayuran hidroponik. Pengembangan bisnis paket edukasi pada Agro Park Mabda Islam diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan Yayasan Pesantren Yatim Mabda Islam maupun masyarakat sekitar agrowisata, yang disebabkan oleh adanya perubahan sosial apabila terdapat objek wisata. Keberadaan wisatawan dapat menunjang sumber pendapatan bagi masyarakat sekitar Agro Park Mabda Islam.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini, antara lain:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis dengan analisis faktor internal dan eksternal pada Agro Park Mabda Islam
2. Mengkaji ide pengembangan bisnis penambahan paket edukasi pengolahan sayuran hidroponik pada Agro Park Mabda Islam berdasarkan aspek finansial dan non finansial