



RINGKASAN

AZKIA HANUNA SALSABILA. Pengembangan Agrowisata melalui Penambahan Paket Edukasi Pengolahan Sistik Sayuran Hidroponik di Agro Park Mabda Islam. *Agrotourism Development throught the Addition of Educational Packages for Hydroponic Vegetables Stick Processing at Agro Park Mabda Islam.* Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO dan MUH FATUROKHMAN.

Agrowisata merupakan aktivitas wisata yang melibatkan penggunaan lahan pertanian atau fasilitas terkait yang menjadi daya tarik bagi wisatawan. Kabupaten Sukabumi memiliki potensi dalam pengembangan agrowisata dengan memanfaatkan keanekaragaman sumber daya alam maupun sumber daya pertanian yang sangat melimpah. Pengembangan agrowisata di Kabupaten Sukabumi terbilang cukup baik karena dilihat dari semakin bertambahnya jumlah pengunjung pada objek wisata Sukabumi seperti salah satu wisata Agro Park Mabda Islam. Agro Park Mabda Islam adalah salah satu agrowisata yang menawarkan konsep wisata edukasi yang berbasis Islami karena latar belakang pendirian agrowisata ini berasal dari Yayasan Pesantren Yatim Mabda Islam.

Pengunjung Agro Park Mabda Islam selalu bertambah setiap tahunnya. Hal tersebut berpotensi untuk mengembangkan agrowisata. Selain peningkatan jumlah pengunjung, Agro Park Mabda Islam semakin berkembang dan selalu melakukan penambahan wahana, meningkatkan fasilitas agrowisata, serta memperbaiki tata letak agar lebih tertata. Pengembangan agrowisata merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Ide pengembangan bisnis penambahan paket edukasi ini dianalisis menggunakan analisis SWOT pembobotan yang menghasilkan strategi S-O dengan skor 2,158 yaitu memanfaatkan menggunakan kekuatan internal untuk menarik keuntungan dari peluang eksternal. Pengembangan yang dilakukan yaitu dengan penambahan paket edukasi pengolahan sistik sayuran hidroponik. Paket edukasi tersebut diperuntukan bagi anak dengan rentan usia 4– 16 tahun karena mengingat target pasar dari Agro Park Mabda Islam terbesar untuk anak-anak.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan agrowisata melalui penambahan paket edukasi di Agro Park Mabda Islam dan mengkaji pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial. Kajian pengembangan bisnis ini membahas ruang lingkup berupa deskripsi produk, pemasaran, teknis dan produksi dan menganalisis kelayakan pengembangan bisnis. Aspek non finansial yang dibahas dalam pengembangan bisnis berupa aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial yang dilakukan terdiri atas analisis laba rugi, analisis R/C *ratio*, analisis anggaran parsial dan dikatakan menguntungkan. Berdasarkan analisis laba rugi hasil perolehan laba bersih sesudah pengembangan sebesar Rp446.260.658. Analisis R/C *ratio* pengembangan sebesar 1,89. Perhitungan analisis parsial pengembangan bisnis memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp219.722.033.

Kata kunci : agrowisata, paket edukasi, mabda Islam, sistik.