

RINGKASAN

MUHAMMAD ARIEF RAMADHAN. Proses Komunikasi Pemasaran Film Ben & Jody dengan Menyelenggarakan *Event Gala Premiere. Communication Marketing Process Ben & Jody Movie by Organizing Gala Premiere Event*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup tanpa manusia lain. Maka dari itu manusia membutuhkan manusia lain untuk berkomunikasi dan bertahan hidup. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian informasi dasar ide, gagasan, maupun pesan dari individu ke individu lainnya ataupun dari satu orang ke banyak orang baik secara langsung maupun tidak langsung. Media untuk berkomunikasi salah satunya disebut dengan media massa. Salah satu media massa tersebut ialah sebuah film. Visinema Pictures merupakan sebuah *production house* Visinema Pictures merilis sebuah film terbarunya berjudul Ben & Jody yang merupakan kelanjutan dari film sebelumnya berjudul Filosofi Kopi. Visinema Pictures dengan film terbarunya berusaha melakukan kegiatan pemasaran promosi menggunakan strategi pemasaran secara langsung dengan menyelenggarakan sebuah *event gala premiere*.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan Proses komunikasi pemasaran dan juga hambatan dan solusi yang dialami pada saat pelaksanaan proses komunikasi pemasaran promosi dengan menyelenggarakan sebuah *event gala premiere* oleh Visinema Pictures. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di kantor perusahaan Visinema Pictures, Jalan Keramat, Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 65 hari dan 1560 jam, terhitung mulai tanggal 24 Januari 2022 hingga 24 April 2022. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan ialah pertanyaan tak terstruktur, alat tulis, laptop, serta alat dan media komunikasi lainnya untuk mendukung pengumpulan data ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dokumentasi dan studi pustaka.

Proses komunikasi pemasaran Visinema Pictures dengan menyelenggarakan *event gala premiere* ini meliputi persiapan dan susunan acara yang dibuat untuk memasarkan karya film terbaru dari Visinema Pictures ke publik dengan cara yang menarik dan menghibur.

Pada saat penyelenggaraan *event gala premiere* ini Visinema Pictures terdapat berbagai macam hambatan. Hambatan kerja yang dialami yaitu hambatan internal dan hambatan eksternal. Hambatan internal ialah hambatan yang terjadi di dalam tim Visinema Pictures. Hambatan eksternal ialah hambatan yang terjadi di luar tim Visinema Pictures. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami pada saat penyelenggaraan *event gala premiere* oleh Visinema Pictures.

Kata kunci: *gala premiere*, proses komunikasi pemasaran, visinema pictures