



PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN FILM BEN & JODY DENGAN MENYELENGGARAKAN *EVENT GALA PREMIERE*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD ARIEF RAMADHAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul “Proses Komunikasi Pemasaran Film Ben & Jody dengan Menyelenggarakan *Event Gala Premiere*” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhammad Arief Ramadhan
J3A219346



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMMAD ARIEF RAMADHAN. Proses Komunikasi Pemasaran Film Ben & Jody dengan Menyelenggarakan *Event Gala Premiere. Communication Marketing Process Ben & Jody Movie by Organizing Gala Premiere Event*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup tanpa manusia lain. Maka dari itu manusia membutuhkan manusia lain untuk berkomunikasi dan bertahan hidup. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian informasi dasar ide, gagasan, maupun pesan dari individu ke individu lainnya ataupun dari satu orang ke banyak orang baik secara langsung maupun tidak langsung. Media untuk berkomunikasi salah satunya disebut dengan media massa. Salah satu media massa tersebut ialah sebuah film. Visinema Pictures merupakan sebuah *production house* Visinema Pictures merilis sebuah film terbarunya berjudul Ben & Jody yang merupakan kelanjutan dari film sebelumnya berjudul Filosofi Kopi. Visinema Pictures dengan film terbarunya berusaha melakukan kegiatan pemasaran promosi menggunakan strategi pemasaran secara langsung dengan menyelenggarakan sebuah *event gala premiere*.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan Proses komunikasi pemasaran dan juga hambatan dan solusi yang dialami pada saat pelaksanaan proses komunikasi pemasaran promosi dengan menyelenggarakan sebuah *event gala premiere* oleh Visinema Pictures. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di kantor perusahaan Visinema Pictures, Jalan Keramat, Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 65 hari dan 1560 jam, terhitung mulai tanggal 24 Januari 2022 hingga 24 April 2022. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan ialah pertanyaan tak terstruktur, alat tulis, laptop, serta alat dan media komunikasi lainnya untuk mendukung pengumpulan data ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dokumentasi dan studi pustaka.

Proses komunikasi pemasaran Visinema Pictures dengan menyelenggarakan *event gala premiere* ini meliputi persiapan dan susunan acara yang dibuat untuk memasarkan karya film terbaru dari Visinema Pictures ke publik dengan cara yang menarik dan menghibur.

Pada saat penyelenggaraan *event gala premiere* ini Visinema Pictures terdapat berbagai macam hambatan. Hambatan kerja yang dialami yaitu hambatan internal dan hambatan eksternal. Hambatan internal ialah hambatan yang terjadi di dalam tim Visinema Pictures. Hambatan eksternal ialah hambatan yang terjadi di luar tim Visinema Pictures. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami pada saat penyelenggaraan *event gala premiere* oleh Visinema Pictures.

Kata kunci: *gala premiere*, proses komunikasi pemasaran, visinema pictures

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN FILM BEN & JODY DENGAN MENYELENGGARAKAN *EVENT GALA PREMIERE*

MUHAMMAD ARIEF RAMADHAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Dr. David Rizar Nugroho, S.S, M.Si



Judul Laporan Akhir : Proses Komunikasi Pemasaran Film Ben & Jody dengan
Menyelenggarakan *Event Gala Premiere*
Nama : Muhammad Arief Ramadhan
NIM : J3A219346

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Suparman, MM.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410199103



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dean Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP. 19610618198609 1 001



Tanggal Ujian:
(8 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(16 AUG 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.