

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan populasi penduduk muslim terbesar di dunia. Berdasarkan data *The Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) setidaknya terdapat 231,06 juta masyarakat di Indonesia yang memeluk agama Islam atau setara dengan 86,7% total penduduk Indonesia dan setiap muslim merupakan hal yang wajib untuk menunaikan kurban sebagai ibadah spiritual. Hal tersebut merupakan peluang adanya bisnis peternakan sapi potong untuk memenuhi kebutuhan akan daging kurban di Indonesia. Menurut Kementerian Pertanian melalui proyeksi neraca pasokan dan kebutuhan daging sapi Tahun 2022 yang telah disusun pemerintah pada Tabel 1.

Tabel 1 Jumlah kebutuhan daging sapi Indonesia Tahun 2021-2022

Tahun	Kebutuhan daging sapi (ton)	Konsumsi perkapita (kg)
2021	669.731	2,46
2022 (proyeksi)	706.388	2,57

Sumber: Kementerian Pertanian Proyeksi Neraca Pasokan dan Kebutuhan Daging Sapi (2022)

Menunjukkan bahwa konsumsi per kapita meningkat 2,57 kg per tahun pada 2022 dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 2,46 kg per tahun pada 2021. Adapun jumlah kebutuhan daging meningkat dari 669.731 ton pada 2021 menjadi 706.388 ton pada 2022 sehingga hal tersebut dapat menjadi peluang bagi PT Sapibagus.

Pergeseran budaya belanja masyarakat dari konvensional telah beralih menggunakan media *online*, terbukti dari 67% total pengguna internet melakukan transaksi jual beli dalam kehidupan sehari-harinya (APJII 2018). Pemasaran melalui media *online* tersebut menjadi peluang bagi PT Sapibagus terlebih tidak perlu mengeluarkan biaya promosi yang terlalu besar seperti pembuatan brosur atau melakukan pameran, cukup dengan modal beriklan pada media *online* yang dituju. Adapun media *online* yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia saat ini adalah *facebook* dan *instagram*, berdasarkan data dari *Internetworldstats* dan *Napoleon Cat* pengguna *facebook* di Indonesia mencapai 175,3 juta dan pengguna *instagram* mencapai 92,53 juta pada kuartal keempat 2021. Oleh karenanya pada pengembangan bisnis ini akan memfokuskan pemasaran di *platform facebook* dan *instagram* melalui *meta business suite* sebagai sarana promosi pada PT Sapibagus.

Meta business suite merupakan fitur yang disediakan oleh Meta yang berguna untuk memudahkan pelaku bisnis dalam mengelola *facebook* dan *instagram* perusahaan seperti mengunggah konten dan postingan secara bersamaan, mengelola pesan *facebook* dan *instagram*, menjalin hubungan dengan sesama komunitas, dan mengelola *insight* serta iklan berbayar. Hal ini bertujuan untuk menghemat waktu serta mendapatkan hasil akhir yang lebih maksimal.

Ide pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* melalui *meta business suite* sebagai sarana promosi ini diharapkan mampu meningkatkan performa penjualan terhadap produk dan jasa pada PT Sapibagus sehingga dapat menambah pendapatan perusahaan. Kajian bisnis ini dikaji menggunakan analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan, analisis IFE dan EFE, matriks IE kemudian dilanjutkan dengan mengkaji beberapa aspek seperti



pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia, kolaborasi, dan finansial yang meliputi proyeksi laporan laba rugi, R/C *ratio*, dan parsial.

1.2 Tujuan

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis pada PT Sapibagus ini adalah:

1. Merumuskan dan merancang perencanaan pengembangan *meta business suite* pada PT Sapibagus berdasarkan analisis Matriks IFE, EFE, dan Matriks IE
2. Menganalisis perencanaan non finansial dan finansial untuk kajian pengembangan bisnis pada PT Sapibagus

1.3 Manfaat

Manfaat dari kajian pengembangan bisnis pada PT Sapibagus ini adalah:

1. Hasil analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal dapat dijadikan acuan bagi perusahaan untuk merumuskan strategi perusahaan di masa mendatang.
2. Memberikan manfaat bagi penulis untuk mengaplikasikan teori yang sudah diperoleh ke dalam bisnis yang sebenarnya.
3. Memberikan wawasan baru dan pengetahuan kepada pembaca mengenai ruang lingkup peternakan penggemukan sapi dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies