



RINGKASAN

YOGA RAHMAN. Pemanfaatan *Digital Marketing* melalui *Meta Business Suite* sebagai Sarana Promosi pada PT Sapibagus. *Utilization of Digital Marketing through The Meta Business Suite as a Promotional Tools at PT Sapibagus*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan mengkaji kelayakan perencanaan pengembangan bisnis dengan pemanfaatan *digital marketing* melalui *meta business suite* pada PT Sapibagus berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode analisis yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah dengan analisis lingkungan eksternal dan internal dari perusahaan, kemudian menggunakan metode *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) yang menghasilkan analisis matriks IE perusahaan.

Rumusan ide pengembangan bisnis dilakukan berdasarkan analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan kemudian dilakukan analisis non finansial dan finansial. Strategi yang dilakukan pada pengembangan bisnis ini berdasarkan kelemahan (*Weakness*) dan peluang (*Opportunities*) yaitu dengan mengurangi kelemahan internal dan memanfaatkan peluang eksternal. Hasil matriks IE PT Sapibagus berada pada sel *I Grow and Build* dengan menggunakan strategi intensif yaitu pengembangan pasar untuk meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas.

PT Sapibagus merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan dengan memiliki beberapa unit bisnis seperti penggemukan sapi, produksi dan penjual pakan konsentrat, molases, vitamin dan obat-obatan ternak, aksesoris ternak, dan pelatihan bisnis ternak. PT Sapibagus dalam melakukan *brandingnya* dikenal sebagai inspirasi dunia sapi Indonesia karena menyediakan berbagai kebutuhan dalam beternak ruminansia seperti sapi, domba, dan kambing.

PT Sapibagus sudah memanfaatkan media *online* dalam memasarkan produknya seperti *website*, *instagram*, *youtube*, dan *whatsapp*, hal ini merupakan salah satu kelebihan Sapibagus dibandingkan dengan kompetitornya yang relatif masih melakukan pemasaran melalui media konvensional seperti penyebaran brosur atau pamflet. Akan tetapi dalam penerapannya PT Sapibagus belum memanfaatkan *digital marketing* secara menyeluruh, oleh karena itu penulis mengkaji pemanfaatan *digital marketing* melalui *meta business suite* untuk mengoptimalkan media *online facebook* dan *instagram* perusahaan.

Berdasarkan analisis melalui aspek non finansial untuk perencanaan pengembangan bisnis ini sudah layak untuk dijalankan, kemudian untuk analisis finansial perencanaan pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp151.230.000,00 dengan melihat asumsi penjualan pada bulan Maret setelah melakukan pengembangan dan asumsi penjualan satu tahun. Pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena *R/C ratio* setelah pengembangan yang lebih dari satu yaitu 1,2.

Kata kunci: *digital marketing*, pemanfaatan, pengembangan bisnis, peternakan, PT Sapibagus.