



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *META BUSINESS SUITE* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA PT SAPIBAGUS

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

YOGA RAHMAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Digital Marketing* melalui *Meta Business Suite* sebagai Sarana Promosi pada PT Sapibagus” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Yoga Rahman
J3J119282



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

YOGA RAHMAN. Pemanfaatan *Digital Marketing* melalui *Meta Business Suite* sebagai Sarana Promosi pada PT Sapibagus. *Utilization of Digital Marketing through The Meta Business Suite as a Promotional Tools at PT Sapibagus*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan mengkaji kelayakan perencanaan pengembangan bisnis dengan pemanfaatan *digital marketing* melalui *meta business suite* pada PT Sapibagus berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode analisis yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ini adalah dengan analisis lingkungan eksternal dan internal dari perusahaan, kemudian menggunakan metode *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) yang menghasilkan analisis matriks IE perusahaan.

Rumusan ide pengembangan bisnis dilakukan berdasarkan analisis terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan kemudian dilakukan analisis non finansial dan finansial. Strategi yang dilakukan pada pengembangan bisnis ini berdasarkan kelemahan (*Weakness*) dan peluang (*Opportunities*) yaitu dengan mengurangi kelemahan internal dan memanfaatkan peluang eksternal. Hasil matriks IE PT Sapibagus berada pada sel *I Grow and Build* dengan menggunakan strategi intensif yaitu pengembangan pasar untuk meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas.

PT Sapibagus merupakan perusahaan yang bergerak di bidang peternakan dengan memiliki beberapa unit bisnis seperti penggemukan sapi, produksi dan penjual pakan konsentrat, molases, vitamin dan obat-obatan ternak, aksesoris ternak, dan pelatihan bisnis ternak. PT Sapibagus dalam melakukan *brandingnya* dikenal sebagai inspirasi dunia sapi Indonesia karena menyediakan berbagai kebutuhan dalam beternak ruminansia seperti sapi, domba, dan kambing.

PT Sapibagus sudah memanfaatkan media *online* dalam memasarkan produknya seperti *website*, *instagram*, *youtube*, dan *whatsapp*, hal ini merupakan salah satu kelebihan Sapibagus dibandingkan dengan kompetitornya yang relatif masih melakukan pemasaran melalui media konvensional seperti penyebaran brosur atau pamflet. Akan tetapi dalam penerapannya PT Sapibagus belum memanfaatkan *digital marketing* secara menyeluruh, oleh karena itu penulis mengkaji pemanfaatan *digital marketing* melalui *meta business suite* untuk mengoptimalkan media *online facebook* dan *instagram* perusahaan.

Berdasarkan analisis melalui aspek non finansial untuk perencanaan pengembangan bisnis ini sudah layak untuk dijalankan, kemudian untuk analisis finansial perencanaan pengembangan bisnis pemanfaatan *digital marketing* memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp151.230.000,00 dengan melihat asumsi penjualan pada bulan Maret setelah melakukan pengembangan dan asumsi penjualan satu tahun. Pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena *R/C ratio* setelah pengembangan yang lebih dari satu yaitu 1,2.

Kata kunci: *digital marketing*, pemanfaatan, pengembangan bisnis, peternakan, PT Sapibagus.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *META BUSINESS SUITE* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA PT SAPIBAGUS

YOGA RAHMAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Wonny Ahmad Ridwan, S.E., M.M.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Digital Marketing* melalui *Meta Business Suite* sebagai Sarana Promosi pada PT Sapibagus

Nama : Yoga Rahman
NIM : J3J119282

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
September 2022

Tanggal Lulus: 29 SEP 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.