

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Latar Indonesia dikenal sebagai negara agraris, karena hampir seluruh penduduk Indonesia bermata pencaharian sebagai petani. Indonesia juga beriklim tropis karena dikenal sebagai negara agraris. Oleh sebab itu iklim tropis dapat mendukung pertumbuhan tanaman agar subur. Salah satu subsektor yang dapat menaikkan perekonomian Indonesia adalah subsektor hortikultura, karena memiliki keunggulan yang bermanfaat bagi kesejahteraan petani. Saat ini, sayuran tidak hanya memberikan manfaat dalam pemenuhan permintaan dalam rumah tangga, tetapi juga mengarah pada industri bisnis seperti restoran siap saji, rumah makan, hotel serta hal-hal yang berkaitan dengan pengolahan makanan lainnya (Kuncoro 2014).

Melihat syarat geografis Indonesia yang sangat memungkinkan untuk membudidayakan sayuran kale. Kale (*Brassica oleracea var. acephala*) ialah jenis sayur yang berasal dari famili kubis. Kale adalah sayuran yang menyandang gelar menjadi queen of vegetable karena memiliki empat kali lipat jumlah vitamin C, vitamin A, protein, serta kalsium lebih tinggi dibandingkan menggunakan jenis sayuran lain. Sayuran kale artinya sayuran semusim yang berumur pendek yaitu 30 hingga 50 hari sesudah tanam. Masyarakat mulai beralih mengkonsumsi makanan segar dan sehat karena keutuhan kandungan nutrisinya tetap terjaga dan tidak mengandung radikal bebas yang dapat membahayakan kesehatan, salah satunya dengan mengkonsumsi sayur kale.

CV Ijojoan Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada budi daya sayuran organik dan hidroponik seperti selada, basil dan kale. Salah satu komoditas unggulan di CV Ijojoan Indonesia adalah Kale (*Brassica oleracea var. acephala*) yang dibudidayakan melalui teknik organik. merupakan komoditas selain usaha di bidang budidaya sayuran organik dan hidroponik CV Ijojoan Indonesia juga terdapat beberapa unit bisnis seperti resto *rooftop* ijojoan, *fresh market* dan lainnya.

Tabel 1 Permintaan dan penawaran kale di perusahaan CV Ijojoan Indonesia 2021-2022

No	Bulan	Tahun	Permintaan kale (kg)	Produksi kale (kg)	Selisih (kg)
1	Januari	2021	8	10	2
2	Februari	2021	9	10	1
3	Maret	2021	8,5	10	1,5
4	Februari	2022	15	25	10
5	Maret	2022	16	25	9
6	April	2022	18	25	7

Sumber: CV Ijojoan Indonesia (2022)

Pada Tabel 1 produksi sayuran kale pada tahun 2021 dengan produksi per bulan 10 kg dan permintaan rata-rata 8-9 kg perbulan yang dimana kale tersebut didistribusikan ke resto Ijojoan *Rooftop*. Dari data tersebut dan berdasarkan pengamatan karyawan dan owner, sayuran kale cukup diminati khususnya pada olahan jus kale. Dikarenakan peminat kale dari jus kale cukup banyak jadi CV

Ijojoan Indonesia meningkatkan kembali produksi kale di perusahaan. Pada tahun 2022 CV Ijojoan Indonesia memperoleh permintaan kale per bulan 15-18 kg dengan produksi kale 25 kg. Maka dari itu, ide untuk mengolah sayuran kale menjadi es krim ialah agar selisih dari permintaan sayur kale dapat dimanfaatkan kembali, sehingga sayuran kale di perusahaan dapat terserap secara maksimal dan juga dapat menambah pemasukan perusahaan sekaligus memperluas segmentasi pasar di CV Ijojoan Indonesia.

Es krim yang memiliki sensasi dingin dan manis telah menjadi makanan favorit baik bagi anak-anak maupun orang dewasa. Es krim adalah salah satu makanan penutup favorit di dunia. Permintaan akan sesuatu yang baru terus meningkat dan inovasi produk sangat penting bagi konsumen. Resep baru, desain baru, bentuk baru, toping baru dan format kemasan baru dari es krim adalah penting untuk mengawasi perubahan tren konsumen, membaginya dan mendiskusikan inovasi yang dapat dihadirkan. Produk dengan warna-warna cerah, aroma dan tekstur yang menarik akan menghasilkan pengalaman makan yang mengesankan (Dahuri 2019). Hal ini dapat juga bermanfaat bagi anak-anak yang tidak suka sayur agar dapat menikmati es krim tetapi dengan banyak manfaat yang terkandung di dalamnya. Pembuatan olahan es krim kale juga agar anak-anak dan remaja dapat memperoleh manfaat.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan adapun tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu :

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal pada perusahaan CV Ijojoan Indonesia.
2. Menyusun kajian perencanaan pengembangan bisnis es krim kale berdasarkan aspek non finansial dan finansial pada perusahaan CV Ijojoan Indonesia.