



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Laba Rugi	10
2.3.4 Analisis R/C Ratio	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Unit Pengadaan Input	14
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Potensi Usaha	20
4.1.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	20
4.1.2 Permintaan dan Penjualan	20
4.1.3 Persaingan Usaha	21
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	21
4.2.2 <i>Value Propositions</i> (Proporsi Nilai)	22
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	22
4.2.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	22
4.2.5 <i>Revenue Stream</i> (Arus Pendapatan)	22
4.2.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	23
4.2.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	23
4.2.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama)	23
4.2.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya)	24
4.3 Rumusan Ide Bisnis	26
4.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	27
4.5.1 <i>Customer Segments</i> (Segmentasi Pelanggan)	28





4.5.2	<i>Value Propositions</i> (Proporsi Nilai)	28
4.5.3	<i>Channels</i> (Saluran)	28
4.5.4	<i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	28
4.5.5	<i>Revenue Stream</i> (Arus Pendapatan)	29
4.5.6	<i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama)	29
4.5.7	<i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci)	29
4.5.8	<i>Key Partnerships</i> (Kemitraan)	30
4.5.9	<i>Cost Structures</i> (Struktur Keuangan)	30
4.6	Analisis Finansial	32
V	SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1	Simpulan	33
5.2	Saran	33
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN	35
	RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan penawaran susu kambing tahun 2021	1
2	Jenis dan jumlah kambing	13
3	Peralatan yang dimiliki oleh Cordova Dairy Farm	14
4	Obat-obatan kambing	17
5	Harga susu Cordova Dairy Farm	18
6	Penjualan susu	22
7	Rincian biaya investasi	24
8	Rincian biaya variabel	25
9	Rincian biaya tetap	25
10	Biaya variabel	31
11	Biaya tetap	31
12	Analisis laba rugi dan R/C <i>ratio</i>	32

DAFTAR GAMBAR

1	Data pengguna internet	2
2	<i>Business Model Canvas</i>	9
3	Stuktur organisasi perusahaan Cordova Dairy Farm	12
4	Kandang kambing	13
5	Proses pemerahan susu kambing	15
6	Pemberian pakan kambing	16
7	Pengobatan kambing	17
8	Rantai distribusi pemasaran	19
9	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan	21
10	Rumusan ide pengembangan bisnis	26
11	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner ketertarikan responden terhadap penjualan di <i>Instagram</i>	36
2	Analisis SWOT Cordova Dairy Farm	39
3	Tampilan <i>home</i> pada <i>Instagram</i> Cordova Dairy Farm	40
4	<i>Screenshot</i> dari <i>direct messenger</i> dengan konsumen	40
5	Data Statistik atau matrik <i>Instagram</i>	41
6	Biaya investasi sebelum pengembangan pemasaran	42
7	Biaya investasi setelah pengembangan pemasaran	43
8	Tabel pembobotan	44
9	Laba rugi sebelum pengembangan pemasaran	45
10	Laba rugi setelah pengembangan pemasaran	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.